

# NCE/09/01797 — Apresentação do pedido corrigido - Novo ciclo de estudos

---

## Secção 1

---

### Apresentação do pedido

#### Perguntas 1 a 4

---

1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

*Universidade De Évora*

1.a. Descrição da Instituição de ensino superior / Entidade instituidora

*Universidade De Évora*

2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

*Escola De Ciências Sociais*

2.a. Descrição Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

*Escola De Ciências Sociais*

3. Ciclo de estudos:

*Mestrado em Políticas Públicas, Projectos e Comportamento Organizacional*

3. Study cycle:

*Master in Public Policy, Projects and Organizational Behaviour*

4. Grau:

*Mestre*

#### Perguntas 5 a 9

---

5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

*Economia*

5. Main scientific area of the study cycle:

*Economics*

6. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

*120*

7. Duração normal do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006):

*2 anos lectivos, 4 semestres*

7. Normal duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006):

*2 years, 4 semesters*

8. Número de vagas proposto:

*20*

9. Provas de ingresso (1.º ciclo e mestrados integrados):

*Não aplicável.*

9. Entry exams (1st cycle and integrated master):

*Not applicable.*

#### Pergunta 10

---

## Pergunta 10

10. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

*Não*

10.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)

10.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, or other forms of organization of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Ramos/Opções/... (se aplicável):

Branches/Options/... (if applicable):

*<sem resposta>*

## 11. Estrutura curricular

Anexo I -

11.1. Ciclo de Estudos:

*Mestrado em Políticas Públicas, Projectos e Comportamento Organizacional*

11.1. Study Cycle:

*Master in Public Policy, Projects and Organizational Behaviour*

11.2. Grau:

*Mestre*

11.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*<sem resposta>*

11.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

*<no answer>*

11.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos* / Optional ECTS*
Economia / Economics	ECN	112.5	0
Gestão / Management	GE	7.5	0

## Perguntas 12 e 13

12. Regime de funcionamento:

*Pós Laboral*

12.1. Se outro, especifique:

*<sem resposta>*

12.1. If other, specify:

*<no answer>*

13. Observações:

e.g. existência de parte escolar e dissertação e/ou estágio...

*O mestrado engloba duas componentes essenciais com igual número de ECTS: uma componente curricular de 60 ECTS e uma dissertação de natureza científica, um trabalho de projecto ou um estágio de natureza profissional, de 60 ECTS.*

*Classificação do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):*

*314 - Economia*

13. Observations:

e.g. there is a lecturing component and a dissertation and/or training period...

This master course has two main components with the same number of ECTS credits: a curricular component of 60 ECTS and a scientific dissertation, a project work or a professional internship of 60 ECTS.

Classification of this cycle of studies according to the Portaria n.º 256/2005, of March 16 (CNAEF):

314 - Economics

# Instrução do pedido

## 1. Formalização do pedido

1.1. Pedido, devidamente subscrito, pelo órgão legal e estatutariamente competente (PDF, máx. 100kB)

Documento com o pedido de acreditação devidamente subscrito

[1.1.\\_Declaracao\\_orgao\\_competente.pdf](#)

1.2. Deliberação dos órgãos que legal e estatutariamente devem ser auscultados (PDF, máx. 100kB)

Documento com as respectivas deliberações

[1.2.\\_Deliberacoes\\_CC\\_CP.pdf](#)

1.3. Docente responsável pela coordenação da implementação do ciclo de estudos

Indicação do docente que liderará a implementação do ciclo de estudos. O respectivo CV deve ser apresentado no Anexo IV.

*Adão António Nunes de Carvalho*

## 2. Plano de estudos

Anexo II - - 1º Ano / 1º semestre

2.1. Ciclo de Estudos:

*Mestrado em Políticas Públicas, Projectos e Comportamento Organizacional*

2.1. Study Cycle:

*Master in Public Policy, Projects and Organizational Behaviour*

2.2. Grau:

*Mestre*

2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*<sem resposta>*

2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

*<no answer>*

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*1º Ano / 1º semestre*

2.4. Curricular year/semester/trimester:

*1st year / 1st semester*

### 2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Territórios e Estratégias Organizacionais / Territories and Organizational Strategies	ECN	Semestral / Semester	196	30 (TP); 3 (OT)	7.5	Obrigatória
Redes, Parcerias e Liderança / Networks, Partnerships and Leadership	ECN	Semestral / Semester	196	30 (TP); 3 (OT)	7.5	Obrigatória
Estratégia Empresarial / Corporate Strategy	GE	Semestral / Semester	195	30 (TP); 3 (OT)	7.5	Obrigatória
Instrumentos de Apoio à Decisão / Decision Support Instruments	ECN	Semestral / Semester	196	30 (TP); 3 (OT)	7.5	Obrigatória

Anexo II - - 1º Ano / 2º semestre

2.1. Ciclo de Estudos:

*Mestrado em Políticas Públicas, Projectos e Comportamento Organizacional*

**2.1. Study Cycle:***Master in Public Policy, Projects and Organizational Behaviour***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***<sem resposta>***2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***<no answer>***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º Ano / 2º semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***1st year / 2nd semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Inovação e Competitividade / Innovation and Competitiveness	ECN	Semestral / Semester	196	30 (TP); 3 (OT)	7.5	Obrigatória
Mercados Internacionais / International Markets	ECN	Semestral / Semester	196	30 (TP); 3 (OT)	7.5	Obrigatória
Concepção, Avaliação e Monitorização de Políticas e Projectos / Design, Evaluation and Monitoring of Policies and Projects	ECN	Semestral / Semester	196	30 (TP); 3 (OT)	7.5	Obrigatória
Fontes de Financiamento Nacionais e da União Europeia / National and European Union's Financing Sources	ECN	Semestral / Semester	196	30 (TP); 3 (OT)	7.5	Obrigatória

**Anexo II - - 2º Ano / 1º e 2º semestres****2.1. Ciclo de Estudos:***Mestrado em Políticas Públicas, Projectos e Comportamento Organizacional***2.1. Study Cycle:***Master in Public Policy, Projects and Organizational Behaviour***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***<sem resposta>***2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***<no answer>***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Ano / 1º e 2º semestres***2.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd year / 1st and 2nd semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação, trabalho de projecto ou estágio profissional / Dissertation, work Project or Professional apprenticeship	ECN	Anual / Annual	600	30 (OT)	60	Obrigatória

### 3. Descrição e fundamentação dos objectivos

#### 3.1. Dos objectivos do ciclo de estudos

##### 3.1.1. Objectivos do ciclo de estudos.

*O Mestrado em Políticas Públicas, Projectos e Comportamento Organizacional (MPPPCO) está estruturado tendo em conta a legislação vigente e as orientações do “Processo de Bolonha”. O mestrado fornece uma formação avançada ancorada em conhecimento científico eminentemente aplicado, a todos cuja actividade profissional está directamente relacionada com a construção, análise, implementação e/ou avaliação de políticas e projectos de âmbito público ou privado.*

*A estrutura do curso divide-se em duas componentes: uma componente curricular, cuja realização no primeiro ano permite aos alunos obter um “Diploma em Políticas Públicas, Projectos e Comportamento Organizacional”; e uma de dissertação, trabalho de projecto ou estágio profissional no segundo ano lectivo, cuja realização com sucesso garante a obtenção do grau de Mestre.*

##### 3.1.1. Study cycle's objectives.

*The master course in Public Policy, Projects and Organizational Behaviour (MPPPCO) is structured under the recent law and the guidelines of the Bologna Process. The course provides a qualified and advanced education, anchored in applied scientific knowledge, to those whose professional activity involves or is directly related with planning, analysis, implementation and/or evaluation of policies and projects of a public or private nature.*

*The MPPPCO structure is divided up in a curricular part which entitles the student to a “Diploma in Public Policy, Projects and Organizational Behaviour”, and a dissertation, work project or professional apprenticeship part in the second year which entitles the student to the “Master degree in Public Policy, Projects and Organizational Behaviour”.*

##### 3.1.2. Conhecimentos, capacidades e competências a adquirir pelos estudantes.

*Os cursos de 2º ciclo, como é o caso do curso apresentado neste documento, devem ser organizados de forma a criar e/ou desenvolver, nos seus alunos, as seguintes competências fundamentais:*

- i) Capacidade para aprofundar conhecimentos já adquiridos e aplicá-los a situações novas;*
- ii) Capacidade de discussão crítica de temas e questões objecto de estudo e investigação em questão;*
- iii) Domínio de conhecimentos a nível avançado nos planos metodológico, técnico, cultural e profissional adequados à temática objecto do curso;*
- iv) Capacidade para analisar, interpretar, avaliar e gerir, problemáticas associadas ao objecto do curso;*
- v) Competências para idealizar, redigir e monitorar iniciativas, projectos ou planos no âmbito científico ou técnico do curso;*
- vi) Capacidade para conceber e implementar estratégias operativas e análises prospectivas sobre a temática concreta em análise.*

##### 3.1.2. Competencies to be acquired by students.

*Second cycle courses such as the MPPPCO must be designed in order to create and/or develop the following fundamental competencies in students:*

- i) Ability to increase knowledge in a particular field of study and apply it to new situations;*
- ii) Ability to discuss relevant questions and do research in the specific area of study;*
- iii) Get advanced methodological, technical, cultural and professional expertise in the specific area of study;*
- iv) Ability to analyse, understand, assess and manage issues within the course’s object f study;*
- v) Get competencies to designing, writing and monitoring initiatives, projects or plans within the course’s scientific and technical scope;*
- vi) Ability to design and implement strategies and do prospective analyses in the specific area of study.*

##### 3.1.3. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição de ensino.

*Os objectivos do MPPPCO definidos acima enquadram-se completamente com a missão e estratégia da Universidade de Évora e da Escola de Ciências Sociais, nomeadamente pela via da socialização do conhecimento por via da transmissão escolar, da formação ao longo da vida, da transferência para o tecido sócio-económico e da sua divulgação pública. O MPPPCO enquadra-se com o dever estatutário da Universidade de Évora de realização de ciclos de estudos visando a concessão de graus académicos e diplomas que materializem a sua missão de produção, transferência e valorização do conhecimento científico e tecnológico. O MPPPCO é também um instrumento importante de promoção do desenvolvimento sócio-económico da região onde se insere a Universidade de Évora, instituição que tem responsabilidades acrescidas de liderança na sua área de actuação.*

*O objectivo de criação de um Mestrado em Políticas Públicas, Projectos e Comportamento Organizacional na Universidade de Évora é muito relevante. Desde logo porque se enquadra nos objectivos estratégicos de extensão e de relacionamento com a comunidade para si definidos, e porque poderá verdadeiramente desempenhar um importante papel no processo de upgrading das qualificações dos recursos humanos dos agentes públicos e privados localizados na região Alentejo e no país.*

*Um curso de mestrado com esta natureza constituirá uma efectiva valência para o reforço do modelo e da qualidade de inserção territorial desta instituição, bem como para a consolidação do seu nível de contributo para o processo de desenvolvimento global da região em que se insere.*

*O processo de desenvolvimento de cada território concreto está muito dependente da densidade institucional e empresarial que o caracteriza, e da qualidade de planeamento que umas e outras conseguirem alcançar. Um curso de mestrado com esta natureza de certo desempenhará um significativo contributo para o incremento das capacidades técnicas, e de decisão, dos quadros da administração pública presentes no território, e para a sofisticação das capacidades de planeamento, e de pilotagem estratégica, dos quadros superiores e intermédios das demais organizações aqui presentes.*

*Este curso procura assim contribuir para a concretização de um processo de reforço e actualização das qualificações dos quadros técnicos, do sector público e do sector privado, que, de forma directa ou indirecta, determinam, nas organizações em que se enquadram, as soluções estratégicas e as de decisão. A concretização desta preocupação, assumida como estratégica por parte da Universidade de Évora, muito irá contribuir também para a consolidação do relacionamento de proximidade, a diferentes escalas geográficas, que a Universidade de Évora tem vindo a desenvolver com instituições e empresas, e para o aumento da sua relevância e atractividade global.*

### **3.1.3. Coherence of the defined objectives with the institution's mission and strategy.**

*The MPPPCO objectives set above are fully in line with the mission and strategy of the University of Évora and the School of Social Sciences, namely in what concerns the socialization of knowledge through to three main ways: public disclosure, long-life education, and transference to firms and institutions. This course respects the University statutory duty of designing and implementing cycles of study aiming at granting academic degrees and diplomas which materialize its mission of production, transmission and valorization of scientific and technological knowledge. The MPPPCO course is also an important instrument to promote and develop the socioeconomic level of the region where the University of Évora is located, institution which has particular leadership responsibilities in its area of action.*

*The objective underlying the creation of the MPPPCO at the University of Évora is extremely relevant because it fits within the institution's objectives of extension and relationship with the community and because it might fulfil an important role in the process of up-grading the level of education and qualification of the human resources located in the region.*

*A master course of this kind represents an effective means to strengthen the model and quality of territorial insertion of the University of Évora in its regional contexts, as well as to reinforce its contribution to the process of development of the Alentejo region. The development process of each territory is strongly dependent of the institutional and entrepreneurial density which it is characterized and the planning quality that both are able to achieve. This master course will give an important contribution to increase the technical and decision making skills and competencies of the public administration staff, and to increase the staff planning competencies and strategic leadership of all other organizations situated in the territory.*

*This course is thus intended to contribute to increase the education and qualification of middle and high management staff of firms and organizations located in the region. This intent fits within the University's strategic mission and will certainly have a great impact on the relationship and closeness between the University of Évora and all other economic agents, thus increasing its role and relevance in the regional development context.*

## **3.2. Adequação com o Projecto Educativo, Científico e Cultural da Instituição**

### **3.2.1. Projecto educativo, científico e cultural da instituição.**

*O Mestrado em Políticas Públicas, Projectos e Comportamento Organizacional está pensado para fornecer uma formação qualificada e eminentemente aplicada a indivíduos titulares de uma licenciatura (1º ciclo). O curso pretende acrescentar a esta formação de base, que fornece conhecimentos e competências de natureza mais geral, uma formação complementar avançada, estruturada para reforçar as competências profissionais e académicas na área do conhecimento que conjuga a definição e implementação de projectos de natureza diversa com as políticas públicas e as estratégias organizacionais, numa perspectiva que aborda conhecimentos diversificados e, portanto, enriquecedora da capacidade de compreensão e intervenção dos alunos no exercício da sua actividade profissional. Para além disso, o curso adequa-se a todos aqueles que não são detentores de uma licenciatura, mas cuja actividade profissional está directamente relacionada com a definição e implementação de projectos e cujo currículo académico e/ou profissional lhes garante uma base de conhecimentos suficiente para a sua frequência com sucesso (de acordo com o estipulado no Decreto-Lei nº 74/2006, de 24 de Março, e do Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho).*

*O MPPPCO enquadra-se, assim, no projecto educativo da instituição ao fornecer uma formação complementar à formação de 1º ciclo, numa perspectiva integradora dos ensinos, mas estando igualmente adequado para reconhecer e valorizar o mérito profissional de pessoas que, não tendo formação académica de 1º ciclo, têm currículo e responsabilidades profissionais relevantes para frequentar este nível de ensino. Esta dupla vertente de valorização dos conhecimentos pessoais materializa a vertente institucional de formar pessoas, qualquer que seja o percurso de formação que tenham seguido.*

*O MPPPCO é um curso estruturado a pensar em técnicos e decisores que desempenham a sua actividade em empresas, em organismos da administração pública central e regional, em autarquias locais, em associações locais de desenvolvimento, em consultoras, em entidades regionais de turismo, em associações empresariais, em laboratórios de investigação, etc., e que no âmbito das suas funções têm que intervir na elaboração de planos, projectos, estratégias, e/ou na sua avaliação, e/ou na elaboração de candidaturas a financiamento em programas de âmbito nacional e/ou comunitário.*

*Embora os profissionais com conhecimentos nas áreas de economia e gestão constituam destinatários "naturais" do MPPPCO, o curso é igualmente relevante para outros profissionais que desempenhem as funções referenciadas acima e cuja formação de base seja de outro âmbito, como arquitectura, engenharia, sociologia, museologia, turismo, urbanismo, arquitectura paisagista, etc. A relevância do mestrado é ainda maior, na medida em que procura colmatar a actual escassez de oferta de formação de segundo ciclo nesta área da Economia nas instituições de ensino superior em Portugal.*

### **3.2.1. Institution's educational, scientific and cultural project.**

*The Master Course in Public Policy, Projects and Organizational Behaviour is designed to provide highly qualified training to individuals with a previous 1st cycle degree. The course aims to add to this basic training, which provides knowledge and skills of more general nature, additional advanced structured to enhance the professional skills and academic knowledge in the area that combines the design and implementation of projects of various kinds with public policies and organizational strategies, a perspective that deals with different expertise and thus enriching the capacity of understanding and involvement of students in the course of their work. In addition, the course is suitable for those who are not holders of a degree, but whose work is directly related to the development and implementation of projects and whose academic and / or employment guarantees them a sufficient knowledge base to the frequency with success (in accordance with the provisions of Decree-Law 74/2006 of 24 March, and Decree-Law No. 107/2008, 25 June).*

*The MPPPCO fits well with the project's educational institution to provide additional training to the formation of the 1st cycle, an integrated perspective of the teachings, but being also appropriate to recognize and enhance the professional merit of people who, having educational background of 1st cycle, have curriculum and professional responsibilities relevant to attend this level. This dual aspect of personal use of the knowledge embodied the institutional aspect of training people, whatever the route of training that have followed.*

*The MPPPCO is structured to those technical staff and management who work in firms, national and local public organisms and institutions, local development institutions, consulting firms, tourism institutions, entrepreneurial associations, research laboratories, etc., and take part in developing and/or evaluating plans, projects, strategies, including the submission of projects to national or EU structural funding programmes. The MPPPCO course is also structured having in mind all those students who want to create their own businesses and need financing to do that or need to submit a project to raise public funding.*

*Although MPPPCO is “naturally” designed for those who may have a background in Economics or Management, this course is equally relevant for all other professionals referred to above whose background education is in a different area of study such as architecture, engineering, sociology, museum studies, tourism, urbanism, etc. The relevance of this master course is even greater because it will cover the current supply scarcity of 2nd cycle courses in this field of Economics in Portugal.*

### **3.2.2. Demonstração de que os objectivos definidos para o ciclo de estudos são compatíveis com o projecto educativo, científico e cultural da instituição.**

*A oferta formativa da Universidade de Évora está organizada numa lógica de fileira, do 1º ao 3º Ciclo, no âmbito dos grandes domínios científicos. O curso de Mestrado que agora é proposto integra-se precisamente nesse princípio geral de organização pedagógico-científica da instituição e contribui para a consolidação da fileira de oferta formativa, no domínio científico da Economia, desta Universidade. A montante do curso que agora é proposto, nesta Universidade, está o curso de Licenciatura em Economia e a jusante o Programa de Doutoramento em Economia.*

*A lógica de fileira descrita é assegurada na base do princípio da leccionação sequencial e articulada, entre ciclos de estudo, dos conteúdos do domínio científico da Economia. De forma a garantir, por um lado, um ensino de excelência em cada um dos ciclos de estudo e, por outro, um projecto global de ensino de referência neste domínio científico.*

*A lógica de fileira que caracteriza a oferta formativa desta Universidade assenta também num outro princípio, associado ao princípio da leccionação sequencial e articulada, que importa realçar e que é o princípio da adequada comunicabilidade horizontal e vertical entre ciclos de cursos. Este princípio é fundamental para que as fileiras de ensino não se tornem estanques ou rígidas perdendo, por essa via, muito da sua eficácia. Neste sentido, o presente curso está também concebido de forma a poder ser uma opção, sem que isso signifique uma perda em termos do critério global de exigência do curso que é obviamente muito elevado, de formação para alunos que sejam oriundos de licenciaturas em Gestão, Sociologia ou Administração Pública desta ou de outras instituições de ensino superior.*

### **3.2.2. Demonstration that the study cycle's objectives are compatible with the institution's educational, scientific and cultural project.**

*The high education offer of the University of Évora is organized in chain logic, from the 1st to the 3rd cycle, through the major scientific fields. This master course fits in this general principle of educational and scientific institutional organization and contributes to the consolidation of the 2nd cycle studies offer in the scientific field of Economics – upstream there is the degree in Economics and downstream the PhD Program in Economics.*

*This chain logic procedure is based on the principle of sequential and coordinated teaching between the different cycles of study and between the course contents of the scientific field of economics. This is intended to ensure educational excellence in each cycle of studies, on the one hand, and a global project of reference in this scientific field, on the other hand.*

*The chain logic which characterizes the high education offer of this University is also based on a second principle related to the principle of sequential and coordinated teaching and equally important – the principle of adequate horizontal and vertical communicability between different cycles of studies.*

*This principle is fundamental so that the different tiers of education do not become hermetic or tight, thereby losing much of its effectiveness. In this sense, this course is also designed to be an option for students who are coming from undergraduate degrees in Management, Sociology or Public Administration, with no loss in terms of the course requirement level which is obviously very high.*

### **3.3. Da organização do ciclo de estudos**

#### **3.3.1. e 3.3.2.**

#### **3.3.1. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos de cada unidade curricular com os respectivos objectivos. (Ver Anexo III)**

*O MPPPCO está maioritariamente centrado na área científica de Economia, sendo a estrutura curricular deste ciclo de estudos constituída por 8 unidades curriculares, sendo que 7 delas serão asseguradas pelo Departamento de Economia e uma será assegurada pelo Departamento de Gestão. A preferência por uma estrutura curricular com oito unidades curriculares obrigatórias, sem unidades curriculares optativas, deve-se à natureza aplicada do ciclo de estudos e à determinação da instituição em garantir que todos os alunos têm acesso a um conjunto de conhecimentos julgados fundamentais e que asseguram a necessária coerência e qualidade pretendidas para este ciclo de estudos. O mestrado tem a duração de 2 anos lectivos, e conjuga uma componente lectiva com uma componente de investigação ou de realização de um projecto/estágio. Com excepção do trabalho de investigação (dissertação) a realizar no segundo ano, todas as unidades curriculares são semestrais e todas têm igual número de horas de contacto e um peso idêntico em termos de esforço do aluno (créditos ECTS). Entende-se que cada unidade curricular representa uma área do conhecimento específica com igual relevância no contexto das áreas do conhecimento que constituem a dimensão curricular do mestrado.*

A opção por uma carga lectiva semestral de quatro unidades curriculares é adequada para uma formação de 2º ciclo porque permite um esforço equilibrado do aluno para atingir com sucesso os objectivos de formação pretendidos. O segundo ano de formação está orientado para o desenvolvimento de um projecto de investigação individual numa área relevante para o âmbito do mestrado. Tendo em consideração que os principais destinatários deste ciclo de estudos serão pessoas que já exercem uma actividade profissional, ou que vão querer fazê-lo imediatamente a seguir à conclusão da parte lectiva (primeiro ano) do curso, é razoável admitir que uma parte dos alunos que vão concluir o mestrado preferirão realizar um trabalho de projecto ou um estágio profissional na empresa ou instituição onde desempenham a sua actividade profissional. No segundo ano, e face à especificidade do trabalho de investigação ou projecto do aluno, o Director de Curso poderá recomendar ao mestrando a frequência de até duas unidades curriculares específicas oferecidas pelo Departamento de Economia, sem exigência de avaliação formal (por exemplo, a frequência de uma unidade curricular sobre metodologias de investigação para os alunos que optem por realizar um trabalho de investigação).

Dada a temática do curso, as unidades curriculares estão concebidas, desde logo em virtude da sua natureza teórico-prática, e em função dos conteúdos programáticos que para elas foram definidos, verdadeiramente com uma preocupação de aplicabilidade dos conteúdos ministrados e da verificação, através da utilização de estudos de caso e de exemplos de benchmarking, dos resultados da implementação desses conteúdos.

### **3.3.1. Demonstration of the coherence of the programmatic contents of each curricular unit with its respective objectives. (See Annex III)**

*The MPPPCO is mainly focused in the scientific area of economics and the curricular structure of this course comprises 8 curricular units (CU), being 7 CU on the responsibility of the Department of Economics and a CU of the Department of Management. The choice for a curricular structure with eight mandatory courses and no optional CU is due to the applied nature of this master course and to the intent of the institution to ensure that all students have access to a set of knowledge considered fundamental for the required consistency and quality of this 2nd cycle course. The master program has a duration of 2 academic years, and combines a curricular with a research component or a project/ internship. Apart from research work (dissertation) required for the second year, all curricular courses are semester length and all have an equal number of contact hours and an equal weight in terms of student effort (ECTS). It is understood that each course represents a specific area of knowledge with equal relevance in the context of the knowledge areas that comprise this master course.*

*The choice for a semester teaching load of four courses is suitable for a 2nd cycle course because it allows a balanced effort for the student to successfully achieve the objectives of the training required. The second year of training is geared towards the development of an individual research project in an area relevant to the scope of the course. This master course is designed primarily for working students, or to people who will want to get a job after the completion of the course work (first year), so it is reasonable to assume that some of the students that will complete the master will prefer to work on a project or do an internship in the company or institution who they work for. In the second year, and given the specificity of the research work or project to be done, the Course Director may recommend the student to attend up to two specific courses offered by the Department of Economics, with no requirement of formal assessment (eg, attend a course on research methodologies for students who choose to conduct a research project).*

*All CU have a theoretical-practical nature and thus were designed with a specific concern of maximum applicability of its knowledge content, including testing its applicability through means of case studies and benchmarking of best practices and assessment of results in real situations.*

### **3.3.2. Demonstração da coerência das metodologias de ensino para cada unidade curricular com os respectivos objectivos.**

*As metodologias de ensino utilizadas foram concebidas de acordo com o princípio da utilidade e da eficiência face aos objectivos globais e específicos definidos para este curso. Assim, da mesma forma que a escolha de cada uma das unidades curriculares, que compõem o curso, foi absolutamente criteriosa de forma incluir precisamente as unidades adequadas, e não outras, à concretização do projecto de ensino definido para o curso, também as metodologias de ensino adoptadas para cada uma delas foram definidas exactamente em função do papel que cada uma delas desempenha no projecto global de ensino que o caracteriza. Para atingir os objectivos definidos para as unidades curriculares, o MPPPCO procura criar e/ou desenvolver competências para:*

- Conceber e desenhar políticas públicas e projectos empresariais;
- Conceber e gerir sistemas de monitorização e acompanhamento de políticas públicas e projectos empresariais;
- Realizar e coordenar processos de avaliação de políticas públicas e projectos empresariais;
- Conceber estratégias de desenvolvimento dirigidas a contextos territoriais específicos;
- Conceber e gerir os processos de atracção e de captação de empresas tendo em vista a sua localização num determinado território;
- Apoiar os processos de instalação de empresas num determinado território específico;
- Gerir o portfolio de empresas de um determinado território e gerir a sua atractividade económica global a diferentes escalas territoriais;
- Identificar, para cada caso concreto de um projecto de investimento, os enquadramentos existentes em termos de planos e políticas;
- Identificar, para cada caso concreto de um projecto de investimento, as diferentes fontes de financiamento disponíveis e escolher as melhores opções;
- Elaborar uma candidatura a financiamento de um projecto concreto;
- Tomada de decisões (óptimas) em diversas situações;
- Utilização das técnicas/metodologias mais adequadas no apoio às decisões mais associadas aos projectos/políticas empresariais/públicas;
- Compreender a complexidade e importância económica do processo de inovação;
- Compreender e distinguir o papel diferenciado das empresas, das instituições e do Estado no processo de inovação;
- Entender a importância económica do conhecimento científico e tecnológico nas vertentes relacionadas com a sua produção, transmissão e protecção;
- Discutir e justificar o envolvimento do Estado no processo de inovação;
- Entender a diversidade e relevância das formas de cooperação entre os agentes económicos públicos e privados;
- Identificar as vantagens de uma parceria e do tipo de parceiros relevantes na realização de um determinado projecto;
- Identificar os riscos associados a um projecto em parceria;
- Desenhar projectos em parceria e monitorar a sua implementação;
- Desenvolver capacidades de investigação, contextualização, síntese, aplicação, trabalho em equipa, flexibilidade,



### 3.3.2. Demonstration of the coherence of the teaching methodologies of each curricular unit with its respective objectives.

*The teaching methods to be used were designed according to the principles of utility and efficiency to meet the aims and objectives set for this course. Just as all curricular units were carefully chosen in order provide specific pieces of knowledge relevant to meet the overall objectives of this master course, so were the teaching methodologies defined for each curricular unit in order to meet its specific objectives. In order to reach the objectives defined for each curricular unit, the MPPPCO course aims to create and/or further develop the following specific competencies:*

- Ability to create and design public policy and business projects;
- Ability to design and manage monitoring systems and monitoring of public policies and business projects;
- Ability to carry out and coordinate processes evaluation of public policies and business projects;
- Ability to create and design public policy and business projects with a strong territorial bases;
- Ability to create and manage processes of business attracting;
- Ability to support the installation processes of firms in the territory;
- Ability to manage the portfolio of companies in a specific area and to manage territory's global attractiveness at different territorial scales;
- Ability to identify, for each case of an investment project, the existing frameworks in terms of plans and policies;
- Ability to identify, for each case of a proposed investment, the various sources of funding available and choose the best options;
- Ability to develop an application for funding a specific project;
- The capacity of (optimal) decision-making (great) under various situations;
- The use of techniques/methodologies most appropriate to support decisions related to private/public projects/policies;
- Ability to understand the complexity and economic importance of the innovation process;
- Ability to distinguish the different role of firms, institutions and the Government in the innovation process;
- Understand the economics of knowledge in its dimensions of production, transference and protection;
- Ability to discuss and justify the involvement of Government in the process of innovation;
- Ability to understand the diversity and importance of the many forms of cooperation between economic agents;
- Ability to identify advantages from a partnership e the type of partners most suitable for the implementation of a given project;
- Ability to identify risks associated with the implementation of projects in partnership;
- Ability to design projects in partnership and supervise its implementation;
- To develop investigation capacities, synthesis, application, team work, flexibility, writing and oral presentation and still argument capacities.

### 3.3.3. Conteúdos programáticos resumidos

#### Anexo III - Territórios e Estratégias Organizacionais / Territories and Organizational Strategies

##### 3.3.3.1. Unidade curricular:

*Territórios e Estratégias Organizacionais / Territories and Organizational Strategies*

##### 3.3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

*Paulo Alexandre Neves Martinho Neto*

##### 3.3.3.3. Conteúdos programáticos:

- 1-Introdução
- 2-Administração, planeamento e desenvolvimento do território
- 3-Territórios político-administrativos e funcionais
- 4-Competitividade territorial, sustentabilidade e visão estratégica dos territórios e organizações
- 5-Da competitividade das empresas à atractividade das cidades e regiões
- 6-Relacionamento territórios-empresas e factores de competitividade de base territorial
- 7-Determinantes do desempenho económico de cidades e regiões
- 8-Incentivos para a valorização e rentabilização dos recursos, capacidades e potencialidades dos territórios
- 9-Reforço das cidades enquanto territórios de inovação e competitividade
- 10-Opções estratégicas para a definição dos modelos de (inter) actuação territorial das organizações
- 11-Cidades enquanto motores de crescimento e emprego
- 12-Economia do conhecimento e atractividade das cidades
- 13-Actividades inovadoras e de reinvenção do espaço urbano capazesde integrar processos de revitalização urbana

##### 3.3.3.3. Syllabus:

- 1-Introduction
- 2-Administration, planning and development planning
- 3-The political-administrative territories and functional areas
- 4-Territorial competitiveness, sustainability and strategic vision of the territories and organizations
- 5-The competitiveness of the attractiveness of cities and regions
- 6-The new relationship territories enterprises and the creation of new factors of competitiveness on a territorial basis
- 7-Factors for the economic performance of cities and regions
- 8-Incentives for the development and use of resources, capabilities and potential of local and regional territories
- 9-The strengthening of cities as areas of innovation and competitiveness
10. Strategic options for defining the models of (inter) action territorial organizations
- 11-Cities as engines of growth and employment
- 12-The knowledge economy and the future attractiveness of cities
- 13-Innovative activities and the reinvention of urban space can integrate urban revitalization

##### 3.3.3.4. Objectivos da unidade curricular e conhecimentos, capacidades e competências a adquirir:

*A unidade curricular de Territórios e Estratégias Organizacionais tem como objectivo principal contribuir para um*

conhecimento aprofundado das abordagens teóricas e analíticas mais recentes de análise económica e de planeamento de unidades territoriais infranacionais (locais /regionais/ interregionais/ transnacionais) e de pilotagem do relacionamento territórios-empresas.

#### 3.3.3.4. Objectives of the curricular unit and competencies to be acquired:

*This course of Territories and Organizational Strategies aims to contributing to a knowledge of the theoretical and analytical latest economic analysis and planning of sub-national territorial units (local / regional / interregional / transnational) and pilot areas of the relationship - companies.*

#### 3.3.3.5. Bibliografia principal:

COOKE, P.; DE LAURENTIS, C.; TÖDTLING, F.; TRIPPL, M. (2007) *Regional Knowledge Economies*, Edward Elgar, Cheltenham.  
EUROPEAN COMMISSION (2006) *Innovative Strategies and Actions. Results from 15 Years of Regional Experimentation*, European Commission Working Document, Brussels.  
FISCHER, M. M. (1999) *Innovation, Networks and Localities*, Springer-Verlag, Berlin.  
IANDOLI, L.; LANDSTRÖM, H.; RAFFA, M. (2007) *Entrepreneurship, Competitiveness and Local Development*, Edward Elgar, Cheltenham.  
NETO, P. A. (1999) *A Integração Espacial, Economias de Rede e Inovação*, Coleção Economia e Política, Instituto Piaget, Lisboa.  
NETO, P. A. (coord.) (2006) *Território e Desenvolvimento Económico*, Instituto Piaget, Coleção Economia e Política, Lisboa.  
NIJKAMP, P.; MOOMAW, R.L.; TRAITARU-SIEDSCHLAG, I. (2006) *Entrepreneurship, Investment and Spatial Dynamics*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, Glos.  
OECD (2005) *Building Competitive Regions. Strategies and Governance*, OECD Publishing, Paris.

#### 3.3.3.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As aulas desta unidade curricular (UC) são leccionadas de modo a garantir uma forte articulação entre os conhecimentos teóricos transmitidos e a demonstração e a experimentação da sua aplicabilidade. Para além das aulas presenciais, a UC está estruturada de forma a associar, a essas aulas, soluções de e-learning que asseguram uma outra flexibilidade e possibilidade de contacto, em termo real, entre os alunos e a equipa docente.*

*Regime de Avaliação Contínua: Prova escrita com peso de 40% e um trabalho prático com peso de 60% na nota final da UC. O regime de avaliação contínua está organizado de forma a que todo o processo de elaboração do trabalho prático a desenvolver pelos alunos e as demais aulas presenciais, bem como o ensino em formato e-learning, possibilite um processo contínuo de avaliação.*

*Regime de Exame: Uma prova escrita (Exame) com peso de 100% na nota final da UC. No exame escrito é também avaliada a componente prática, e portanto a questão da aplicabilidade, da UC.*

#### 3.3.3.6. Teaching methodologies (including evaluation):

*Teaching methods. The lessons of this course are taught in order to ensure a strong link between theoretical knowledge transmitted and demonstration and testing of its applicability. In addition to classes, the course is structured to involve these lessons solutions, e-learning providing another flexible and contacts in real terms, between students and teaching staff.*

*Assessment criteria. Written examination (40 %) and written essay (60%) with oral presentation in class. Or Final examination (100%).*

### Anexo III - Redes, Parcerias e Liderança / Networks, Partnerships and Leadership

#### 3.3.3.1. Unidade curricular:

*Redes, Parcerias e Liderança / Networks, Partnerships and Leadership*

#### 3.3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

*Adão António Nunes de Carvalho*

#### 3.3.3.3. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução.*
- 2. Competitividade, parcerias e redes*
- 3. Políticas públicas, parcerias e projectos empresariais*
- 4. Motivações para formar parcerias.*
- 5. Factores de sucesso das parcerias.*
- 6. Parcerias público-privadas*
- 7. Parcerias universidade-empresa*
- 8. Alianças empresariais*
- 9. Tecnologia, mercados e redes de alianças*
- 10. Redes territoriais e redes das organizações*

#### 3.3.3.3. Syllabus:

- 1. Introduction.*
- 2. Competitiveness, partnerships and networks*
- 3. Public policies, partnerships and business projects*
- 4. Motivations to form partnerships*
- 5. Success factors of partnerships*
- 6. Public-private partnerships*
- 7. University-firm partnerships*
- 8. Business alliances*

#### 3.3.3.4. Objectivos da unidade curricular e conhecimentos, capacidades e competências a adquirir:

*Esta unidade curricular tem como principais objectivos:*

- i) realçar a importância das parcerias e redes na estratégia competitiva das empresas, na implementação de projectos públicos e nas políticas públicas de fomento da inovação, do conhecimento e do crescimento económico;*
- ii) identificar a diversidade de formas de cooperação entre os agentes económicos públicos e/ou privados;*
- iii) identificar as vantagens e riscos na definição e implementação de projectos de natureza pública ou privada em parceria.*

*Competências a adquirir:*

- i) Capacidade para entender a diversidade e relevância das formas de cooperação entre os agentes económicos públicos e privados;*
- ii) Capacidade para identificar as vantagens de uma parceria e do tipo de parceiros relevantes na realização de um determinado projecto;*
- iii) Capacidade para identificar os riscos associados a um projecto em parceria;*
- iv) Capacidade para desenhar projectos em parceria e monitorar a sua implementação;*

#### 3.3.3.4. Objectives of the curricular unit and competencies to be acquired:

*This course is designed to meet the following three overall objectives:*

- i) to show how important partnerships and networks can be to the competitive strategy of firms, to the implementation of public projects and to the public policy designed to foment innovation, knowledge creation and sharing and economic growth;*
- ii) to identify the many shapes of partnerships between economic agents, both public and private;*
- iii) to identify advantages and risks in the creation and implementation of projects in partnership.*

*Competencies to be acquired:*

- i) Ability to understand the diversity and importance of the many forms of cooperation between economic agents;*
- ii) Ability to identify advantages from a partnership and the type of partners most suitable for the implementation of a given project;*
- iii) Ability to identify risks associated with the implementation of projects in partnership;*
- iv) Ability to design projects in partnership and supervise its implementation;*

#### 3.3.3.5. Bibliografia principal:

- Carvalho, A. (1996), Cooperação tecnológica entre empresas: motivações e factores de sucesso. Estudo de casos, Tese de mestrado, ISEG-UTL.*
- Carvalho, A. (2002), Technology alliances and firm performance: Portuguese SMEs in an EU-sponsored research setting, Ph.D Thesis, SPRU, University of Sussex, UK.*
- Carvalho, A. (2003), PMEs portuguesas em alianças de I&D no âmbito do programa CRAFT: condições iniciais, problemas de cooperação e resultados, Notas Económicas, Nº 18, Dezembro, pp. 46-64.*
- Doz, Y. L. e Gary H. (1998), Alliance Advantage: the art of creating value through partnering. Boston, MA: Harvard Business School Press.*
- Dussauge, P. e B. Garrette (1999), Cooperative strategies: competing successfully through strategic alliances, Chichester: John Wiley.*
- Link, A. N. (2006), Public/Private Partnerships: Innovation Strategies and Policy Alternatives, Springer.*
- Yescombe, E.R. (2007), Public-Private Partnerships: Principles of Policy and Finance, Oxford, UK: Butterworth-Heinemann.*

#### 3.3.3.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A metodologia de ensino envolve uma componente teórica para exposição e enquadramento dos conceitos e questões teóricas relevantes, e uma componente prática que envolve a participação activa dos alunos na análise e discussão de exemplos concretos de parcerias, alianças e redes, bem como na realização de um trabalho prático individual com apresentação em sala de aula.*

*A avaliação envolve a participação activa dos alunos (10%), a realização e apresentação de um trabalho individual (50%) e um exame final (40%).*

#### 3.3.3.6. Teaching methodologies (including evaluation):

*The teaching and learning process involves a mix of lectures to present the key theoretical and conceptual issues, and a practical component with an active participation of students in analysing and discussing examples of real partnerships, alliances and networks, and producing an empirical work with oral presentation in classroom.*

*Grading: individual paper and presentation (50%), final examination (40%), class participation (10%).*

### Anexo III - Estratégia Empresarial / Corporate Strategy

#### 3.3.3.1. Unidade curricular:

*Estratégia Empresarial / Corporate Strategy*

#### 3.3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

*António João Coelho de Sousa*

#### 3.3.3.3. Conteúdos programáticos:

- 1 - Introdução. Conceitos básicos de estratégia em ambiente empresarial.*
- 2 - Enquadramento. Quadro Conceptual de Referência.*
- 3 - Raízes e Lógicas Evolutivas da Estratégia. O estrategista.*

4 - Escolas de Abordagem Estratégica: Tipologias Diversas.

5 - Planeamento Estratégico Clássico vs Planeamento Estratégico Moderno; Decisões Estratégicas Múltiplas

6 - A implementação e controlo da estratégia; problemas e soluções.

### 3.3.3.3. Syllabus:

1 - Introduction. Basic Concepts.

2 - Conceptual Picture of Reference.

3 - Roots and Evolutionary Logics of the Strategy. The strategus.

4 - Schools of Strategic approaches: Several typologies.

5 - Strategic Classic Plan vs Modern Strategic Plan; Multiple Strategic Decisions.

6 - Implementation and Control Strategy. Problems and Solutions.

### 3.3.3.4. Objectivos da unidade curricular e conhecimentos, capacidades e competências a adquirir:

*Objectivos - Desenvolver:*

- *Conhecimento técnico e científico sobre gestão estratégica;*
- *Consciencialização da importância da estratégia na vida das empresas;*
- *Capacidade de participação na decisão estratégica;*
- *Visão holística e oportunidade estratégica.*

*Competências e capacidades a adquirir - Desenvolver capacidades de investigação, contextualização, síntese, aplicação, trabalho em equipa, flexibilidade, apresentação escrita e oral e ainda de argumentação, na área da Estratégia.*

### 3.3.3.4. Objectives of the curricular unit and competencies to be acquired:

*Objectives*

*To develop:*

- *The technical and scientific knowledge on strategic management;*
- *The conscience of the strategy importance in the life of the organizations;*
- *Participation capacity in the strategic decision;*
- *Holistic vision and strategic opportunity.*

*Competencies to be acquired:*

*To develop investigation capacities, synthesis, application, team work, flexibility, writing and oral presentation and still argument capacities.*

### 3.3.3.5. Bibliografia principal:

- *CARDOSO, L. (2006). Estratégia e Competitividade, Verbo, Lisboa.*
- *FREIRE, A. (1997). Estratégia: sucesso em Portugal, Verbo.*
- *HAMEL, G. e BREEN, B. (2008), O Futuro da Gestão, 2ªed, Harvard Business School Press, Lisboa, Actual Editora.*
- *JOHNSON, G. e K. SHOLES (2006). Exploring Corporate Strategy, 5ª Ed, Prentice Hall.*
- *KAPLAN, R. e NORTON, D. (2001). The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard, HBS Press.*
- *KIM, W. e MAUBORGNE, R. (2005). Blue Ocean Strategy. HBS Press.*
- *MINTZBERG, H.; B. AHLSTRAND e J. LAMPEL (1998). Strategy Safari, The Free Press.*

### 3.3.3.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *O método base adoptado para a aquisição e desenvolvimento de conhecimento é baseado no modelo «ensino /investigação /aplicação». Assim, as sessões lectivas da disciplina compreendem: sessões expositivas, sessões de trabalho em equipa e de discussão sobre os trabalhos realizados.*
- *Os materiais de apoio serão disponibilizados em papel ou em formato digital (plataforma e-learning da Universidade).*

• *A avaliação será baseada no desempenho dos mestrandos em diversas provas (estudos de caso, seminário escolas, teste escrito), individuais e em grupo, com ponderações diferenciadas para a classificação final.*

### 3.3.3.6. Teaching methodologies (including evaluation):

- *The base method adopted for the acquisition and knowledge development is based on the model teach /investigation /application. Thus, the lectures sessions of the discipline understands: expositive sessions, work sessions in team and discussion on the accomplished works.*
- *The support materials will be disposable in paper or in digital format (e-learning platform of the University).*

*The evaluation will be based on the acting of the students in several tests (case studies, seminar schools, test writing), individual and in group, with ponderation differentiated for the final classification.*

## Anexo III - Instrumentos de Apoio à Decisão / Decision Support Instruments

### 3.3.3.1. Unidade curricular:

*Instrumentos de Apoio à Decisão / Decision Support Instruments*

### 3.3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

*António Bento Ratão Caleiro*

### 3.3.3.3. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução*

2. *Análise de Decisão*

2.1 *Situação de certeza*

2.2 *Situação de risco*

- 2.3 Situação de incerteza
- 3. Técnicas de Apoio à Decisão
- 3.1 Análise de procura de objectivos
- 3.2 Análise multi-critério
- 3.3 Análise custo-benefício

### 3.3.3.3. Syllabus:

- 1. Introduction
- 2. Decision analysis
  - 2.1 Certainty
  - 2.2 Risk
  - 2.3 Uncertainty
- 3. Decision Support Techniques
  - 3.1 Goal-seeking analysis
  - 3.2 Multi-criteria analysis
  - 3.3 Cost-benefit analysis

### 3.3.3.4. Objectivos da unidade curricular e conhecimentos, capacidades e competências a adquirir:

*A unidade curricular tem como principais objectivos:*

- a) a análise do processo de tomada de decisão perante as situações consideradas de maior interesse (prático), nomeadamente em certeza, risco e incerteza, e
- b) o fornecimento de técnicas ou metodologias particularmente adequadas no suporte à decisão perante projectos/políticas empresariais/públicas.

*Pretende-se que os mestrandos adquiram competências ao nível:*

- da capacidade de tomada de decisão (óptima) em diversas situações;
- da utilização das técnicas/metodologias mais adequadas no apoio às decisões mais associadas aos projectos/políticas empresariais/públicas.

### 3.3.3.4. Objectives of the curricular unit and competencies to be acquired:

*The course's main objectives are:*

- a) to analyse the process of decision making in specific situations considered to be of greater (practical) interest, namely under certain, risk and uncertainty, and,
- b) to provide techniques and methodologies particularly suited as support for decisions taken when considering private/public projects/policies.

*It is intended that the students acquire skills and competencies in:*

- the capacity of (optimal) decision-making (great) under various situations;
- the use of techniques/methodologies most appropriate to support decisions related to private/public projects/policies.

### 3.3.3.5. Bibliografia principal:

- Biswas, T. (1997). *Decision-making Under Uncertainty*. Macmillan Press, Houndmills, Basingstoke, Hampshire.
- Caleiro, A. (2009). *Análise de Decisão Económica*. mimeo, Universidade de Évora.
- Clemen, R. T. (1996). *Making Hard Decisions – An Introduction Analysis*, 2.<sup>a</sup> ed., Duxbury Press, Wadsworth, Belmont.
- European Commission (2008). *Guide to Cost-Benefit Analysis of Investment Projects*. Bruxelas.
- Galan, I. (1973). *Les tables de decision et leurs applications*. Dunod, Paris.
- Mishan, E. J. (1988). *Cost-Benefit Analysis—An Informal Introduction*, 4th ed., Unwin Hyman, London.
- Roy, B. (1985). *Methodologie multicritere d'aide a la decision*. Economica, Paris.
- Schärli, A. (1990). *Décider sur Plusieurs Critères—Panorama de l'aide à la décision multicritère*, Presses Polytechniques et Universitaires Romandes, Lausanne.
- Skinner, D. C. (2001). *Introduction to decision analysis: a practitioner's guide to improving decision quality*. 2<sup>a</sup> ed., Probabilistic, Gainsville.

### 3.3.3.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*O processo de ensino-aprendizagem baseia-se na exposição oral por parte do docente da matéria estritamente necessária à análise de casos práticos (reais ou simulados) preferencialmente sugeridos pelos alunos, em que a aplicação de instrumento(s) de apoio à decisão seja ilustrada.*

*De acordo com os objectivos essenciais da unidade curricular, a avaliação da aquisição das competências será feita com base na apresentação de um caso prático (real ou simulado) enquanto exemplo de aplicação de instrumento(s) de apoio à decisão. Em termos alternativos, os alunos poderão optar pela realização de um teste escrito sobre a matéria apresentada.*

### 3.3.3.6. Teaching methodologies (including evaluation):

*The teaching-learning process is based upon lectures covering the material strictly necessary for the analysis of case studies (real or simulated), preferably suggested by the students, through which the application of the instrument(s) for decision support is illustrated.*

*According to the basic objectives of the course, assessment will be made through the presentation of a case study (real or simulated) as an example of application of some instrument(s) for decision support. In alternative terms, students may choose to take a written test on the matters analysed during the course.*

## Anexo III - Inovação e Competitividade / Innovation and Competitiveness

### 3.3.3.1. Unidade curricular:

*Inovação e Competitividade / Innovation and Competitiveness*

### 3.3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

*Adão António Nunes de Carvalho*

### 3.3.3.3. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução.*
2. *O imperativo económico da inovação*
3. *Natureza sistémica da inovação*
4. *Investir no conhecimento para apostar na inovação*
5. *Propriedade intelectual e sistemas de patentes*
6. *Inovação e dinâmica empresarial*
7. *Inovação e competitividade*

### 3.3.3.3. Syllabus:

1. *Introduction*
2. *Economic imperative of innovation*
3. *The systemic nature of innovation*
4. *Investing in knowledge to pursue innovation*
5. *Intellectual property and patent systems*
6. *Innovation and industrial dynamics*
7. *Innovation and competitiveness*

### 3.3.3.4. Objectivos da unidade curricular e conhecimentos, capacidades e competências a adquirir:

*Esta unidade curricular tem como principal objectivo examinar as características essenciais do processo de inovação e da mudança tecnológica e seu impacto no crescimento económico e na competitividade, quer a partir duma perspectiva teórica, quer duma perspectiva empírica.*

*Esta unidade curricular fomenta as seguintes competências:*

- i) Capacidade para compreender a complexidade e importância económica do processo de inovação;*
- ii) Compreender e distinguir o papel diferenciado das empresas, das instituições e do Estado no processo de inovação;*
- iii) Entender a importância económica do conhecimento científico e tecnológico nas vertentes relacionadas com a sua produção, transmissão e protecção;*
- iv) Capacidade para discutir e justificar o envolvimento do Estado no processo de inovação;*

### 3.3.3.4. Objectives of the curricular unit and competencies to be acquired:

*The main objective of this course is to examine the fundamental characteristics of the innovation process e technological change, and its impact on economic growth and competitiveness, both from theoretical and practical perspectives.*

*This course seeks to foment the following competencies:*

- i) Ability to understand the complexity and economic importance of the innovation process;*
- ii) Ability to distinguish the different role of firms, institutions and the Government in the innovation process;*
- iii) Understand the economics of knowledge in its dimensions of production, transference and protection;*
- iv) Ability to discuss and justify the involvement of Government in the process of innovation;*

### 3.3.3.5. Bibliografia principal:

*Bessant, J. e J. Tidd (2007), Innovation and Entrepreneurship, Wiley: Chichester, England.*  
*Carvalho, A. (2004), Racionalidade económica dos direitos de propriedade intelectual, Documento de Trabalho nº 2004/10, Dezembro, Universidade de Évora.*  
*Fagerberg, J., D. Mowery e R. R. Nelson (Eds.) (2005), The Oxford handbook of innovation, Oxford: Oxford University Press.*  
*Freeman, C. e L. Soete (1997), The economics of industrial innovation, Third edition, London: Pinter.*  
*Stoneman, P. (Ed.) (1995), Handbook of the economics of innovation and technological change, Oxford: Blackwell.*  
*Schumpeter, J.A. (1943), Capitalism, Socialism & Democracy, Reprint 1996, Routledge: London.*  
*Tidd, J., J. Bessant e K. Pavitt (2001), Managing Innovation: integrating technological, market and organizational change, 2nd Ed., Chichester: John Wiley.*  
*Utterback, J. M. (1994), Mastering the dynamics of innovation: how companies can seize opportunities in the face of technological change, Boston, MA: HBSP.*

### 3.3.3.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A metodologia de ensino envolve uma componente teórica para exposição e enquadramento dos conceitos e questões teóricas relevantes, e uma componente prática que envolve a participação activa dos alunos na análise e discussão de dados, estratégias e instrumentos sobre inovação, bem como na realização de um trabalho prático individual com apresentação em sala de aula.*

*A avaliação envolve a participação activa dos alunos (10%), a realização e apresentação de um trabalho individual (50%) e um exame final (40%).*

### 3.3.3.6. Teaching methodologies (including evaluation):

*The teaching and learning process involves a mix of lectures to present the key theoretical and conceptual issues, and a practical component with an active participation of students in analysing and discussing innovation data, innovation strategies and instruments to promote innovation, and producing an empirical work with oral presentation in classroom.*

*Grading: individual paper and presentation (50%), final examination (40%), class participation (10%).*

### 3.3.3.1. Unidade curricular:

*Mercados Internacionais / International Markets*

### 3.3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

*Elsa Cristina Neves Januário Vaz*

### 3.3.3.3. Conteúdos programáticos:

1. *Natureza das relações económicas (empresariais e institucionais) internacionais*
  - *Evolução rápida das relações internacionais*
  - *Comércio e investimento: que papel têm nas relações económicas internacionais*
  - *Argumentos teóricos explicativos das relações económicas internacionais*
2. *Enquadramento económico internacional*
  - *Dinâmicas das organizações internacionais*
  - *Dinâmicas dos mercados internacionais*
3. *Forças externas do ambiente internacional*
  - *Forças financeiras*
  - *Forças económicas e socioeconómicas*
  - *Forças físicas, ambientais e socioculturais*
  - *Forças políticas e legais*
  - *Forças competitivas*
4. *Organização do ambiente económico internacional*
  - *Competitividade internacional e planificação estratégica*
  - *Práticas de exportação e importação*
  - *Mercados financeiros internacionais: financiamento e cobertura do risco*

### 3.3.3.3. Syllabus:

1. *The Nature of International Economic Relations (firms and institutions)*
  - *The rapid change of international economic relations*
  - *Trade and investment: their role in the international economic relations*
  - *Theoretical arguments for international economic relations*
2. *The International Environment*
  - *The dynamics of International organisation*
  - *The dynamics of International markets*
3. *The Foreign Environmental Forces*
  - *Financial forces*
  - *Economic and socioeconomic forces*
  - *Physical, environmental and sociocultural forces*
  - *Political and legal forces*
  - *Competitive forces*
5. *The Organisational Environment*
  - *International competitiveness and strategic planning*
  - *Export and Import*
  - *International financial markets: financing and covering of the risk*

### 3.3.3.4. Objectivos da unidade curricular e conhecimentos, capacidades e competências a adquirir:

*A unidade curricular de “Mercados Internacionais” tem como objectivo principal contribuir para um conhecimento aprofundado da organização, funcionamento e interligação das diferentes economias. Pretende-se igualmente avaliar a importância da geografia nas relações económicas internacionais e compreender a existência de diferentes práticas em diferentes economias.*

*Esta unidade curricular procura assegurar as seguintes principais competências:*

- i) Compreender a importância de estabelecer relações internacionais;*
- ii) Conhecer os diferentes factores que condicionam os mercados internacionais;*
- iii) Identificar as estratégias mais adequadas para os diferentes mercados e para as diferentes relações.*

### 3.3.3.4. Objectives of the curricular unit and competencies to be acquired:

*The course on “International Markets” aims to contribute to the knowledge of organization, functioning and interrelations of different economies. The importance of geography in international economic relations is a subject to be analysed as well as the understanding of different practices used in different economies.*

*This course seeks to ensure the following core competencies:*

- i) To understand the importance of the international relations;*
- ii) To Know different factors that change international markets;*
- iii) To identify adjusted strategies for different markets and relations.*

### 3.3.3.5. Bibliografia principal:

- *Carbaugh, Robert (2008), International Economics, South-Western College Pub; 12th Edition.*
- *Porter, Michael (1990), The Competitive Advantage of Nations, Free Press.*
- *Ball, Donald, W. McCulloch Jr, P. Franz, J. Geringer and M. Minor (2004), “International Business“, McGraw-Hill, 9th Edition.*
- *Welch, Lawrence (2008), Foreign Operation Methods: theory, analysis, strategy, Edward Elgar Publishing.*
- *Hill, Charles (2007), International Business: competing in the global markets, 6th Edition*

### 3.3.3.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As aulas desta unidade curricular são leccionadas de modo a garantir uma forte articulação entre os conhecimentos teóricos transmitidos e a demonstração da sua aplicabilidade em diferentes estudos de caso. Para além das aulas presenciais, a unidade curricular está estruturada de forma a associar soluções de e-learning que asseguram flexibilidade*

e outra possibilidade de contacto, em termo real, entre os alunos e a equipa docente.

*Avaliação. Em Regime de Avaliação Contínua: Uma prova escrita com peso de 50% e um trabalho prático com peso de 50% na nota final da unidade curricular. O regime de avaliação continua está organizado para que todo o processo de elaboração do trabalho prático a desenvolver pelos alunos e as demais aulas presenciais, bem como o ensino em formato e-learning, possibilite um processo contínuo de avaliação.*

*Em Regime de Exame: Uma prova escrita (Exame) com peso de 100% na nota final da unidade curricular.*

### **3.3.3.6. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The lessons of this course are taught in order to ensure a strong link between theoretical knowledge transmitted and demonstration with study cases. In addition to classes, the course is structured to involve these lessons solutions, e-learning providing flexibility and contacts in real terms, between students and teaching staff.*

*Assessment criteria. Written examination (50 %) and written essay (50%) with oral presentation in class. Or Final examination (100%).*

## **Anexo III - Concepção, Avaliação e Monitorização de Políticas e Projectos /Design Eval. Monit. Policies&Projects**

### **3.3.3.1. Unidade curricular:**

*Concepção, Avaliação e Monitorização de Políticas e Projectos /Design Eval. Monit. Policies&Projects*

### **3.3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):**

*Paulo Alexandre Neves Martinho Neto*

### **3.3.3.3. Conteúdos programáticos:**

- 1. Introdução.*
- 2. A avaliação e diagnóstico das potencialidades locais e regionais;*
- 3. A avaliação e diagnóstico das potencialidades sectoriais e das organizações.*
- 4. Fundamentos e metodologias dos processos de planeamento.*
- 5. As políticas públicas e os instrumentos de apoio ao desenvolvimento em Portugal, sua arquitectura e modo de funcionamento.*
- 6. Metodologias e princípios de concepção e desenho de projectos e políticas.*
- 7. Opções estratégicas para calibragem de políticas e projectos, a consideração dos impactos e das opções alternativas.*
- 8. O hardware e o software das políticas e dos projectos.*
- 9. Dinamização e follow up de projectos e políticas.*
- 10. Programação e monitorização de planos e projectos.*
- 11. Necessidades e dificuldades na avaliação dos projectos e das políticas.*
- 12. Metodologias e técnicas de avaliação de políticas e projectos.*
- 13. Conclusões.*

### **3.3.3.3. Syllabus:**

- 1. Introduction.*
- 2. The evaluation and diagnosis of local and regional potential.*
- 3. The evaluation and diagnosis of sectors and organizations potential.*
- 4. Fundamentals and methods of planning.*
- 5. Public policies and instruments to support development in Portugal, its architecture and operation.*
- 6. Methods and principles of design and design of projects and policies.*
- 7. Strategic options for calibration of policies and projects, consideration of impacts and alternative options.*
- 8. The hardware and software of policies and projects.*
- 9. Energizing and follow up of projects and policies.*
- 10. Programming and monitoring of plans and projects.*
- 11. Needs and difficulties in evaluating projects and policies.*
- 12. Methodologies and techniques for evaluation of policies and projects.*
- 13. Conclusions.*

### **3.3.3.4. Objectivos da unidade curricular e conhecimentos, capacidades e competências a adquirir:**

*Esta unidade curricular tem como objectivo contribuir para um conhecimento aprofundado dos conteúdos teóricos e práticos indispensáveis ao processo de concepção, administração, avaliação e monitorização de políticas públicas e de projectos empresariais. Nomeadamente, no que diz respeito à programação, análise, concepção e avaliação de políticas, projectos, mecanismos, instrumentos e estratégias de intervenção.*

*Esta unidade curricular procura assegurar as seguintes principais competências:*

- i) Capacidade para conceber e desenhar políticas públicas e projectos empresariais;*
- ii) Capacidade para conceber e gerir sistemas de monitorização e acompanhamento de políticas públicas e projectos empresariais;*
- iii) Capacidade para realizar e coordenar processos de avaliação de políticas públicas e projectos empresariais.*

### **3.3.3.4. Objectives of the curricular unit and competencies to be acquired:**

*This course aims to contribute to a thorough knowledge of theoretical and practical indispensable to the process of design, administration, evaluation and monitoring of public policies and business projects. In particular, with regard to programming, analysis, design and evaluation of policies, projects, mechanisms, instruments and intervention strategies.*

*This course seeks to ensure the following core competencies:*

- i) ability to create and design public policy and business projects,*
- ii) ability to design and manage monitoring systems and monitoring of public policies and business projects,*
- iii) ability to carry out and coordinate processes evaluation of public policies and business projects.*



### 3.3.3.5. Bibliografia principal:

BAILEY, S. (1999) *Local Government Economics*, Macmillan.  
BOGASON, P. (2000) *Public Policy and Local Governance*, Edward Elgar.  
BOYLE, R ; LEMAIRE, D. (eds) (1999) *Building Effective Evaluation Capacity: Lessons from Practice*, Transaction Publishers.  
EUR. COMMISSION (2006) *The New Programming Period 2007-2013. Indicative Guidelines on Evaluation Methods: Guidance on the Methodology for Carrying Out Cost-Benefit Analysis*, WD n° 4, EC.  
EUR. COMMISSION (2007) *The New Programming Period 2007-2013. Indicative Guidelines on Evaluation Methods: Evaluation During the Programming Period*, WD n° 5, EC.  
JACOBS, S. VARONE, F. (2003) *Evaluer l'action Publique: État des Lieux et Perspective en Belgique*, Accademia Press.  
NUTLEY, S., WALTER, I, DAVIES, H. (2002) "From Knowledge to Doing: A Framework for Understanding the Evidence-into-Practice Agenda" *Evaluation. the International Journal of Theory, Research and Practice*, 9, 2.  
PATTON, M. (2002) *Qualitative Research and Evaluation Methods*, Sage.

### 3.3.3.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas desta unidade curricular são leccionadas de modo a garantir uma forte articulação entre os conhecimentos teóricos transmitidos e a demonstração e a experimentação da sua aplicabilidade. Para além das aulas presenciais, a unidade curricular está estruturada de forma a associar, a essas aulas, soluções de e-learning que asseguram uma outra flexibilidade e possibilidade de contacto, em termo real, entre os alunos e a equipa docente.

#### Avaliação.

Avaliação Contínua: Prova escrita (40%) e um trabalho prático (60%). O regime de avaliação contínua está organizado de forma a que todo o processo de elaboração do trabalho prático a desenvolver pelos alunos e as demais aulas presenciais, bem como o ensino em formato e-learning, possibilite um processo contínuo de avaliação.

Regime de Exame: Uma prova escrita (100%). No exame escrito é também avaliada a componente prática, e portanto a questão da aplicabilidade, da unidade curricular.

### 3.3.3.6. Teaching methodologies (including evaluation):

The lessons of this course are taught in order to ensure a strong link between theoretical knowledge transmitted and demonstration and testing of its applicability. In addition to classes, the course is structured to involve these lessons solutions, e-learning providing another flexible and contacts in real terms, between students and teaching staff.

Written examination (40%) and written essay (60%) with oral presentation in class. Or Final examination (100%).

## Anexo III - Fontes de Financiamento Nacionais e da União Europeia / National and EU's Financing Sources

### 3.3.3.1. Unidade curricular:

*Fontes de Financiamento Nacionais e da União Europeia / National and EU's Financing Sources*

### 3.3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo):

*Elsa Cristina Neves Januário Vaz*

### 3.3.3.3. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução.*
2. *As políticas públicas e os instrumentos financeiros de apoio ao desenvolvimento em Portugal e da União Europeia.*
3. *O Quadro de Referência Estratégico Nacional 2007-2013 e os demais instrumentos e sistemas financeiros de suporte ao investimento.*
4. *Análise pormenorizada e demonstrativa das fontes de financiamento disponíveis, nacionais e da União Europeia, por sectores de actividade, e dos canais, condições, modos e procedimentos para candidatura.*
5. *Análise pormenorizada e demonstrativa das fontes de financiamento disponíveis, nacionais e da União Europeia, para projectos de base territorial e dos canais, condições, modos e procedimentos para candidatura.*
6. *Os fundos de capital de risco enquanto mecanismo de suporte ao financiamento das empresas e dos territórios.*
7. *Os incentivos e as decisões de financiamento das empresas.*
8. *Conclusões.*

### 3.3.3.3. Syllabus:

1. *Introduction.*
2. *Public policies and financial instruments to support development in Portugal and in the European Union.*
3. *The National Strategic Framework for 2007-2013 and other financial instruments and systems to support investment.*
4. *Detailed analysis and demonstration of available funding sources, national and European Union, by sector, and canals, conditions, methods and procedures for application.*
5. *Detailed analysis and demonstration of available funding sources, national and European Union for projects on a territorial basis and canals, conditions, methods and procedures for application.*
6. *The funds of venture capital as a mechanism to support the financing of businesses and territories.*
7. *Incentives and financing decisions of companies.*
8. *Conclusions.*

### 3.3.3.4. Objectivos da unidade curricular e conhecimentos, capacidades e competências a adquirir:

Esta unidade curricular tem como objectivo contribuir para um conhecimento aprofundado dos diferentes instrumentos de intervenção sectorial e territorial, nacionais e da União Europeia, bem como, para o efectivo conhecimento dos diferentes fundos e fontes de financiamento de suporte ao investimento em Portugal e na União.

Esta unidade curricular procura assegurar as seguintes principais competências:

- i) *Capacidade para identificar, para cada caso concreto de um projecto de investimento, os enquadramentos existentes em termos de planos e políticas;*

- ii) Capacidade para identificar, para cada caso concreto de um projecto de investimento, as diferentes fontes de financiamento disponíveis e escolher as melhor opções;
- iii) Capacidade para elaborar uma candidatura a financiamento de um projecto concreto.

#### 3.3.3.4. Objectives of the curricular unit and competencies to be acquired:

*This course of Sources of Financing National and the European Union aims to contributing to a knowledge of the different sectoral and territorial policy instruments and as well as to the actual knowledge of the various funds and support investment funding sources in Portugal and in the European Union.*

*This course seeks to ensure the following core competencies:*

- i) ability to identify, for each case of an investment project, the existing frameworks in terms of plans and policies,
- ii) ability to identify, for each case of a proposed investment, the various sources of funding available and choose the best options
- iii) ability to develop an application for funding a specific project.

#### 3.3.3.5. Bibliografia principal:

*Quadro de Referência Estratégico Nacional 2007-2013  
Programa Operacional Temático Factores de Competitividade  
Programa Operacional Temático Potencial Humano  
Programa Operacional Temático Valorização do Território  
Programa Operacional Regional Novo Norte  
Programa Operacional Regional Mais Centro  
Programa Operacional Regional Por Lisboa  
Programa Operacional Programa Operacional INAlentejo  
Programa Operacional Algarve 21  
Programa Operacional Proconvergência Açores  
Programa Operacional Proemprego Açores  
Programa Operacional Intervir+ Madeira  
Programa Operacional Rumos Madeira  
Programa FINICIA  
Programa MODCOM  
Programa FINCRESCE  
Programa FINTRANS  
7º Programa Quadro da União Europeia  
Programa URBACT  
Programa INTERREG IV  
Programa ESPON  
Programa INTERACT II  
Plano Nacional de Políticas de Ordenamento do Território (PNPOT)  
Estratégia Nacional de Desenvolvimento Sustentável (ENDS)  
Plano Tecnológico  
Plano Portugal Logístico  
Plano Estratégico Nacional de Turismo (PENT)*

#### 3.3.3.6. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As aulas desta unidade curricular são leccionadas de modo a garantir uma forte articulação entre os conhecimentos teóricos transmitidos e a demonstração e a experimentação da sua aplicabilidade. Para além das aulas presenciais, a unidade curricular está estruturada de forma a associar, a essas aulas, soluções de e-learning que asseguram uma outra flexibilidade e possibilidade de contacto, em termo real, entre os alunos e a equipa docente.*

*Avaliação.*

*Avaliação Contínua: Uma prova escrita (40%) e um trabalho prático (60%). O regime de avaliação continua está organizado de forma a que todo o processo de elaboração do trabalho prático a desenvolver pelos alunos e as demais aulas presenciais, bem como o ensino em formato e-learning, possibilite um processo contínuo de avaliação.*

*Regime de Exame: Uma prova escrita (100%). No exame escrito é também avaliada a componente prática, e portanto a questão da aplicabilidade, da unidade curricular.*

#### 3.3.3.6. Teaching methodologies (including evaluation):

*The lessons of this course are taught in order to ensure a strong link between theoretical knowledge transmitted and demonstration and testing of its applicability. In addition to classes, the course is structured to involve these lessons solutions, e-learning providing another flexible and contacts in real terms, between students and teaching staff.*

*Written examination (40 %) and written essay (60%) with oral presentation in class. Or Final examination (100%).*

## Secção 2

---

### 4. Descrição e fundamentação dos recursos docentes

#### 4.1. Caracterização genérica do corpo docente

---

4.1. Caracterização genérica do corpo docente (por categoria, título académico e regime de tempo) designado para a

## **leccionação do ciclo de estudos. (Anexo IV - CVs resumidos do pessoal docente e declarações de aceitação)**

*O Dep. Economia da Univ. de Évora tem um corpo docente jovem e motivado, mais de 90% doutorado por universidades nacionais e estrangeiras. Este ciclo de estudos pretende constituir uma oferta de ensino de qualidade que beneficia de um corpo docente científica e pedagogicamente qualificado dos depart. de Economia e Gestão da Escola de Ciências Sociais. Todas as UC serão leccionadas por docentes doutorados cuja formação específica, investigação publicada e experiência profissional são garantias de qualidade do curso (categoria; título académico; regime de tempo):*

- Adão Carvalho (Prof. Auxiliar Nomeação Definitiva; Doutoramento; Integral);
- Paulo Neto (Prof. Auxiliar Nomeação Definitiva com Agregação; Doutoramento; Integral);
- António Caleiro (Prof. Auxiliar Nomeação Definitiva; Doutoramento; Integral);
- Elsa Vaz (Prof. Auxiliar Nomeação Provisória; Doutoramento; Integral);
- António Sousa (Prof. Auxiliar Nomeação Definitiva; Doutoramento; Integral);

### **4.1. Characterization of the academic staff (by category, academic degree and employment regime) lecturing at the new study cycle. (Annex IV – summarised CVs of the academic staff and declarations of acceptance)**

*The Department of Economics of the University of Évora has a set of young and motivated scholars, over 90% of which are Ph.D holders, both from domestic and foreign universities. This master course is an high quality education offer that benefits from scientific and pedagogically qualified professors from the School of Social Sciences, in particular from the depart. of Economics and Management. These depart. have the required competence and human resources to assure the curricular component of this cycle of studies and the specific training of teachers, published research and professional experience are a guarantee of high standards required for this course (category; academic degree; employment regime):*

- Adão Carvalho (Assistant Professor; Ph.D; Full time);
- Paulo Neto (Assistant Professor; Ph.D; Full time);
- António Caleiro (Assistant Professor; Ph.D; Full time);
- Elsa Vaz (Assistant Professor; Ph.D; Full time);
- António Sousa (Assistant Professor; Ph.D; Full time);

## **4.1.1. Fichas curriculares**

---

### **Anexo IV - Adão António Nunes de Carvalho**

#### **4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Adão António Nunes de Carvalho*

#### **4.1.1.2. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

#### **4.1.1.3. Grau:**

*Doutor*

#### **4.1.1.4. Regime de Tempo (%):**

*100*

#### **4.1.1.5. Ficha curricular de docente (PDF, máx. 100kB):**

[4.1.1.5. Ficha Curricular Docente Adao Carvalho.pdf](#)

### **Anexo IV - Paulo Alexandre Neves Martinho Neto**

#### **4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Paulo Alexandre Neves Martinho Neto*

#### **4.1.1.2. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

#### **4.1.1.3. Grau:**

*Doutor*

#### **4.1.1.4. Regime de Tempo (%):**

*100*

#### **4.1.1.5. Ficha curricular de docente (PDF, máx. 100kB):**

[4.1.1.5. Ficha Curricular Docente Paulo Neto.pdf](#)

### **Anexo IV - António Bento Ratão Caleiro**

#### **4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*António Bento Ratão Caleiro*

#### **4.1.1.2. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.3. Grau:**

*Doutor*

**4.1.1.4. Regime de Tempo (%):**

*100*

**4.1.1.5. Ficha curricular de docente (PDF, máx. 100kB):**

[4.1.1.5.\\_Ficha\\_Curricular\\_Docente\\_Antonio\\_Caleiro.pdf](#)

**Anexo IV - Elsa Cristina Neves Januário Vaz**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Elsa Cristina Neves Januário Vaz*

**4.1.1.2. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.3. Grau:**

*Doutor*

**4.1.1.4. Regime de Tempo (%):**

*100*

**4.1.1.5. Ficha curricular de docente (PDF, máx. 100kB):**

[4.1.1.5.\\_Ficha\\_Curricular\\_Docente\\_Elsa\\_Vaz.pdf](#)

**Anexo IV - António João Coelho de Sousa**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*António João Coelho de Sousa*

**4.1.1.2. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.3. Grau:**

*Doutor*

**4.1.1.4. Regime de Tempo (%):**

*100*

**4.1.1.5. Ficha curricular de docente (PDF, máx. 100kB):**

[4.1.1.5.\\_Ficha\\_Curricular\\_Docente\\_Antonio\\_Sousa.pdf](#)

## **4.2. Procedimento de avaliação do desempenho**

---

**4.2. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização.**

*Neste momento, a Universidade de Évora, e dando cumprimento ao disposto no Decreto-Lei nº 205/2009 de 31 de Agosto relativo ao novo Estatuto da Careira Docente Universitária, nomeadamente no seu art.74º-A, está a criar o sistema de avaliação de desempenho dos docentes. Actualmente, a Pró-reitoria para a Política da Qualidade e Inovação efectua anualmente um inquérito junto dos alunos para avaliar o desempenho dos docentes e das unidades curriculares.*

**4.2. Academic staff performance evaluation procedures and measures for its permanent updating.**

*Currently, the University of Évora, and in compliance with the Decree-Law no. 205/2009, August 31, on the new Teacher Education Career Statute, in particular its Article 74 thereof, is creating the assessment system performance of professors. Currently, at the University of Évora, the Pro-rector for Quality Policy and Innovation runs an annual survey to inquiry students on the assessment and performance of professors and courses.*

## **4.3. Percentagem dos docentes do ciclo de estudos**

---

**4.3.1. Percentagem dos docentes do ciclo de estudos com uma ligação à instituição por um período superior a três anos**

*100*

**4.3.2. Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano**

*<sem resposta>*

**4.3.3. Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)**

*<sem resposta>*

## 5. Descrição e fundamentação de outros recursos humanos e materiais

### 5.1. Pessoal não docente adstrito ao ciclo de estudos.

*Não existe pessoal não docente especificamente adstrito ao curso de mestrado MPPPCO devido à forma de organização interna e estrutura da Universidade de Évora em geral e da Escola de Ciências Sociais em particular. O MPPPCO irá beneficiar do apoio do Gabinete de Gestão de Mestrados da Escola de Ciências Sociais, que é uma estrutura especificamente vocacionada para apoio administrativo (não académico) dos mestrados da escola. Todas as outras questões administrativas de natureza académica são tratadas pelo Gabinete de Estudos Pós-Graduados dos Serviços Académicos da Universidade de Évora.*

### 5.1. Non academic staff allocated to the study cycle.

*There is no specific staff assigned to MPPPCO course given the internal organizational structure of the University of Évora and the School of Social Sciences in particular. There is, however, a specific office to provide non-academic administrative support to all 2nd cycle courses of the School of Social Sciences. For all other academic issues, the MPPPCO is supported by the Post-graduation Studies Office of the University of Évora.*

### 5.2. Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

*O MPPPCO não beneficia de instalações físicas e/ou recursos especificamente afectos à sua actividade porque os recursos existentes na Universidade de Évora são partilhados por todos os cursos e ciclos de estudo. Dada a natureza do curso, as exigências materiais resumem-se a salas de aula apropriadas e apetrechadas com os meios materiais e pedagógicos necessários à formação teórica em sala, bibliotecas, salas de informática e ligação à Internet. Todas estas condições materiais estão asseguradas pela Universidade de Évora e existem no Colégio do Espírito Santo, local onde terá lugar a quase totalidade das actividades do curso, mas os alunos podem utilizar e usufruir de todos os recursos existentes na Universidade de Évora para apoio às actividades de ensino. Para além destes recursos, os alunos irão beneficiar de uma plataforma de e-learning existente na Universidade de Évora que permite a utilização dos modernos meios de informação e comunicação no processo de ensino e aprendizagem.*

### 5.2. Facilities allocated and/or used in the study cycle (teaching spaces, libraries, laboratories, computer rooms, etc.).

*The MPPPCO course does benefit from physical facilities and/or resources specifically allocated to it because all existing resources at the University of Évora are used on a shared basis by all courses and study cycles. Given its specific nature, material requirements for adequate functioning of this master course include a classroom equipped with the adequate material and pedagogical means for in-room classes, libraries, computer rooms with Internet access. All these conditions are assured by the University of Évora and these conditions exist at Colégio do Espírito Santo, which is the building where classes will take place, but students can use all other resources and facilities of the University of Évora. Besides that, the MPPPCO course will benefit from the existing e-learning platform which allows the use of the modern communication means in the teaching-learning process.*

### 5.3. Indicação dos principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

*Os materiais e equipamentos didácticos, científicos e tecnológicos (TIC) necessários ao mestrado MPPPCO são essencialmente os seguintes:*

- Sala de aulas com condições para acomodar confortavelmente 20 alunos;
- Equipamento e condições físicas para projecção de acetatos, Power Point e vídeos;
- Plataforma de e-learning para o desenvolvimento de actividades de formação à distância;
- Acesso à Internet e computadores;
- Bibliotecas e salas de estudo;
- Acesso à biblioteca digital on-line (B-On);

*Todos estes materiais e equipamentos existem em quantidade e qualidade adequadas para satisfazer as necessidades deste ciclo de estudos.*

### 5.3. Indication of the main equipments and materials allocated and/or used by the study cycle (didactic and scientific equipments and materials and ICTs).

*The following are essential didactic, scientific and technological (TIC) equipments for the MPPPCO course:*

- Classroom with adequate conditions to accommodate 20 students;
- Equipment and physical conditions for slide, Power Point and video projection;
- E-learning platform for developing on distance teaching-learning activities;
- Computers and Internet access;
- Libraries and study rooms;
- Access to the on-line digital library B-On;

*All of these material requirements exist in adequate quantity and quality for the needs of this cycle of studies.*

## 6. Actividades de formação e investigação

### 6.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica específica do ciclo de estudos e respectiva classificação.

**6.1. Research Centre(s), duly recognised in the specific scientific area of the new study cycle and its mark.**

*CEFAGE – Center for Advanced Studies in Management and Economics of the University of Évora. CEFAGE is a research center evaluated by the Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT) and in 2008 it has been rated “Excellent” in the evaluation carried out by an international panel under Fundação para a Ciência e a Tecnologia.*

**6.2. Indicação do número de publicações científicas da unidade orgânica, na área do ciclo de estudos, em revistas internacionais com revisão por pares nos últimos três anos.**

2

**6.3. Indicação dos principais projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as actividades científicas, tecnológicas e/ou artísticas desenvolvidas na área de ciclo de estudos.**

*Alguns projectos e parcerias relevantes:*

- “Criação do Observatório da Cooperação Transfronteiriça Alentejo/Algarve/Andaluzia/Extremadura/Sub-região Beira Interior Sul”, no âmbito da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Alentejo, Projecto financiado pelo INTERREG III-A (2005).*
- “Euratlantic Project - Analysis of the Euratlantic Area in the Agri-food Sector with a View to an International Promotion Campaign”, no âmbito do CEFAGE e Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo, Projecto financiado pelo INTERREG III-B (2005).*
- “Estudo de Actualização da Avaliação Intercalar do Programa Operacional da Região Alentejo - porAlentejo”, no âmbito da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Alentejo – CCDRA ,Concurso Público ganho pelo consórcio CESO/CIDEC, (2005).*
- “Estudo para a Elaboração do Plano de Desenvolvimento Estratégico de Évora 2020”, Concurso público lançado pela Câmara Municipal de Évora e ganho pela equipa da Universidade de Évora (2008-2009).*

**6.3. Indications of the main projects and/or national and international partnerships where the scientific, technological and/or artistic activities developed in the area of the study cycle are integrated.**

*Some projects and relevant partnerships:*

- “Criação do Observatório da Cooperação Transfronteiriça Alentejo/Algarve/Andaluzia/Extremadura/Sub-região Beira Interior Sul”, no âmbito da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Alentejo, Projecto financiado pelo INTERREG III-A (2005).*
- “Euratlantic Project - Analysis of the Euratlantic Area in the Agri-food Sector with a View to an International Promotion Campaign”, no âmbito do CEFAGE e Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo, Projecto financiado pelo INTERREG III-B (2005).*
- “Estudo de Actualização da Avaliação Intercalar do Programa Operacional da Região Alentejo - porAlentejo”, no âmbito da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Alentejo – CCDRA ,Concurso Público ganho pelo consórcio CESO/CIDEC, (2005).*
- “Estudo para a Elaboração do Plano de Desenvolvimento Estratégico de Évora 2020”, Concurso público lançado pela Câmara Municipal de Évora e ganho pela equipa da Universidade de Évora (2008-2009).*

## **7. Actividades de desenvolvimento profissional de alto nível**

**7.1. A oferta destas actividades corresponde às necessidades do mercado, à missão e aos objectivos da instituição.**

*As actividades desenv. satisfazem necessidades objectivas da procura, valorizam o potencial científico existente na UO e enquadram-se com os objectivos e missão da Univ. de Évora:*

- Consult. científica/técnica: MTSS; INE; Hospital Évora; Aut. Concorrência; Porto de Sines; REFER; ARS Alentejo; CCDRA; ERSE; Eur. Commission; INCM; FC Gulbenkian; Princeton Univ. Press; Purdue University.*
- Coord. e execução do "Plano de Desenv. Estratégico de Évora 2020".*
- Cons. científico revistas académicas internacionais.*
- Coord. Inst. da Univ. de Évora do Prog. de Formação Contínua em Matemática, Língua Portuguesa e Ensino Experimental da Ciências: 2005- 2010.*
- Aval. Externa nas regiões de Lisboa e Alentejo no Prog. de Aval. Externa das Escolas do Min. da Educação.*
- Estudo diagnóstico e avaliação do Programa "Redes Sociais" em vários municípios do Alentejo (2001-2009).*
- Colab. com entidades públicas (Min. Cultura, FCT, CMÉvora, F. Eugénio de Almeida, Cons. Nacional de Ética, Hosp. Évora).*

**7.1. The high level professional development activities on offer correspond to market needs and to the mission and objectives of the institution.**

*Such activities fulfill objective market needs, valorize the existing scientific potential and fit the Univ. of Évora’s objectives and mission:*

- Scientific/technical consulting: MTSS; INE, Evora Hospital; Comp. Authority; Sines Port Authority, REFER; ARS Alentejo; CCDRA; ERSE, Eur. Commission; INCM; C. Gulbenkian Foundation; Princeton Univ. Press; Purdue University*
- Study coordination/execution: “Évora Strategic Development Plan 2020”*
- Scientific Board of international academic journals*
- Institutional coordination: Lifelong Programmes in Maths, Portuguese Language and Experimental Teaching of Sciences (2005-2010, Min. of Education)*
- External evaluation of schools in Lisbon and Alentejo regions (Min. of Education Programme)*
- Diagnosis and evaluation study of the “Social Networks” Programme (several councils in Alentejo, 2001-2009)*
- Collab. with public institutions (Min. of Culture, FCT, Evora City Hall; E. Almeida Foundation, National Council for Ethics, Evora Hospital)*

**7.2. O preço destas actividades é determinado de forma transparente e não induz condições de concorrência desleal.**  
*Os preços praticados são determinados de forma transparente, alguns por concurso público, e não induzem em concorrência desleal.*

**7.2. The price of the high level professional development activities on offer are transparently determined and do not induce unfair competition.**

*Prices are set in a transparent manner, some of which through public tenders, and do not induce unfair competition.*

## Secção 3

---

### 8. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

**8.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por este ciclo de estudos com base nos dados do MTSS.**

*A informação sobre empregabilidade disponível no MTSS refere-se aos detentores de um curso de primeiro ciclo, não existindo informação disponível sobre empregabilidade para alunos de segundo ciclo. Dado o carácter aplicado da vertente curricular do mestrado, o curso agora proposta constituirá certamente um elemento diferenciador na progressão na carreira daqueles que já estão integrados no mercado de trabalho.*

**8.1. Evaluation of the graduates' employability based on MTSS data.**

*The available information at MTSS about employability refers to those who hold a 1st cycle course and there is no information about employability for 2nd cycle course holders. Given the applied nature of the curricular component of MPPPCO, this master course will certainly be a differencing factor in the professional career of those who have a job.*

**8.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES).**

*Os dados de acesso disponíveis na DGES referem-se basicamente aos cursos de 1º ciclo, que só indirectamente podem ser utilizados para compreender a capacidade da Universidade de Évora para atrair alunos de 2º ciclo. Em todo o caso, e no caso dos cursos de 1º ciclo oferecidos pelos departamentos de Economia e de Gestão - Economia, Gestão e Relações Internacionais - os Ratios Procura/Oferta referentes a 2009 foram iguais a 1,10, 1,03 e 1,23, respectivamente. Isso dá-nos uma imagem geral positiva da capacidade das áreas de Economia e Gestão para atrair estudantes de 1º ciclo e, assim, criar uma base de alunos que potencialmente frequentarão cursos de 2º ciclo. O Estudo "Perfil dos Ingressados de 2º Ciclo na Universidade de Évora em 2008/2009" regista um forte crescimento do número de alunos inscritos no primeiro dos cursos de 2º ciclo no ano lectivo de 2007/2008, em termos nacionais e na Universidade de Évora.*

**8.2. Evaluation of the capacity to attract students based on access data (DGES).**

*The access data available at the DGES basically refers to 1st cycle courses e, thus, only indirectly can be used to further understand the ability of the University of Évora to attract 2nd cycle students. Despite that, in relation to 1st cycles courses offered by the Economics Department and the Management Department, namely the Economics, Management and International Relations courses, the 2009 Demand/Supply Ratios were 1,10, 1,03 and 1,23, respectively. This tells us that the Economics and Management areas have a potential to attract 1st cycle students which can then enrol 2nd cycle courses. The study "Perfil dos Ingressados de 2º Ciclo na Universidade de Évora em 2008/2009" registers a strong increase in the number of students enrolled in 2nd cycle courses in the year 2007/2008, at national and University of Évora levels, which might be related with the implementation of the Bologna Process.*

**8.3. Lista de eventuais parcerias com outras instituições da região que leccionam ciclos de estudos similares.**

*As instituições de ensino superior da região, presentemente, não leccionam ciclos de estudos similares.*

**8.3. List of eventual partnerships with other institutions in the region teaching similar study cycles.**

*There are no similar master courses on offer in the region where the University of Évora is located.*

### 9. Enquadramento financeiro de horizonte plurianual

**9.1. Estudo de viabilidade financeira do ciclo de estudos baseada em custos unitários aceitáveis e previsões de procura pelos estudantes num horizonte plurianual.**

*A Universidade de Évora não tem um sistema de contabilidade analítica que permita conhecer com exactidão os custos e proveitos por aluno dos cursos de 2º ciclo que oferece. Este conhecimento histórico dos custos e proveitos por aluno dos cursos de mestrado do Departamento de Economia seria útil para fazer um orçamento previsional plurianual credível. A ausência dessa informação, particularmente quanto aos custos por aluno/ano, torna impossível fazer uma estimativa credível porque há estruturas de apoio aos cursos de 2º ciclo que são para todos os cursos de segundo ciclo da Universidade de Évora (por exemplo, os serviços de pós-graduação), há serviços que são para todos os mestrados da Escola de Ciências Sociais (por exemplo, o Gabinete de Gestão dos Mestrados) e há custos transversais a todo o funcionamento da Universidade (por exemplo, uso de salas de aula e equipamentos, electricidade, serviços de limpeza, rede informática e equipamentos informáticos, etc.). Nesse sentido, e tendo estas limitações, o Quadro 8 identifica um conjunto de custos e proveitos estimados que não constitui um orçamento previsional completo e, tanto quanto possível.*

*Quadro 8 – Orçamento previsional (preços constantes)*

Receitas previsionais 2010/2011 2011/2012 2012/2013  
 - Propinas (15 alunos/ano a 2300€/aluno)(\*) 34500€ 34500€ 34500€  
 - Patrocínio (Prémio melhor aluno=Propina) 2300€ 2300€ 2300€  
 - Patrocínio (Panfletos promocionais) 400€ 400€ 400€  
 Total de receitas 37200€ 37200€ 37200€

Custos previsionais 2010/2011 2011/2012 2012/2013  
 - Docentes (8 docentes a 2500€)(\*\*) 15000€ 15000€ 15000€  
 - Prémio anual ao melhor aluno 2300€ 2300€ 2300€  
 - Computador portátil 500€ 500€ 500€  
 - Aquisição de livros 400€ 400€ 400€  
 - Material de apoio (fotocópias, tinteiros, papel) 650€ 650€ 650€  
 - Promoção (cartaz/panfletos/ anúncios) 1500€ 1500€ 1500€  
 - Custos administrativos -€ -€ -€  
 - Custos de funcionamento -€ -€ -€  
 Total de custos 20350€ 20350€ 20350€

Nota: (\*) Valor estimado propina= 2300€. (\*\*) Valor estimado por docente = (salário médio anual dum professor auxiliar)x (1/10 do tempo dedicado ao MPPPCO/ano)x(4 docentes/semestre)x(2 semestres/ano)x(3/4 porque 4 UC são obrigatórias noutros mestrados)

### 9.1. Analysis of the financial viability of the study cycle based on acceptable unit costs and forecasts of student demand over a period of several years.

The University of Évora hasn't implemented yet a cost accounting system in order to show accurately the costs and revenues per master student. This historical knowledge of costs and revenues per student of Master of economics would be useful to make credible annual budget estimates. The absence of this information, particularly about the cost per student per year, makes it impossible to make a reliable estimate because there are support structures for courses that are common for all courses of second cycle of the University of Évora (eg, services graduate). As well as there are services for all masters of the School of Social Sciences (eg, the Office of Management Masters) and there are costs that cut across the entire operation of the University (eg, use of classrooms and equipment, electricity, cleaning services, computer network and computer equipment, etc.). Accordingly, and with these limitations, Table 8 identifies a set of estimated costs and income revenue that is, as much as possible, a complete budget estimate.

Table 8 – Provisional budget (constant prices)

Provisional revenues 2010/2011 2011/2012 2012/2013  
 -Student fees (15 Students/year/2300€ each(\*) 34500€ 34500€ 34500€  
 -Sponsorship (Annual Best Student Award = Student Fee) 2300€ 2300€ 2300€  
 -Sponsorship (promotional leaflets) 400€ 400€ 400€  
 Total revenues 37200€ 37200€ 37200€

Provisional costs 2010/2011 2011/2012 2012/2013  
 -Teaching staff (8 Teachers at 2500€)(\*\*) 15000€ 15000€ 15000€  
 -Annual Best Student Award 2300€ 2300€ 2300€  
 -Laptop 500€ 500€ 500€  
 -Books 400€ 400€ 400€  
 -Support material (photocopying, ink, paper) 650€ 650€ 650€  
 -Promotion (poster / flyers / ads) 1500€ 1500€ 1500€  
 -Administrative costs -€ -€ -€  
 -Operating costs -€ -€ -€  
 Total costs 20350€ 20350€ 20350€

Note: (\*) Student fee estimative=€ 2300. (\*\*) Estimated cost per teacher=(average annual salary of an assistant professor)x (1/10 of time spent on MPPPCO per year)x(4 teachers/semester)x(2 semesters per year)x(3/4 because 4 CU are mandatory in other courses).

## 10. Fundamentação do número de ECTS por unidade curricular

### 10.1. Justificação genérica da distribuição do número de unidades de crédito atribuídas por unidade curricular.

Na conversão recente dos cursos de 2º ciclo (D.L. nº 74/2006), o Departamento de Economia optou por um formato dos mestrados de 4 unidades curriculares (UC) de 7,5 ECTS nos 2 primeiros semestres lectivos. Considerando que 1 ECTS=26 horas de trabalho (definida pelo Senado), e considerando 2h de contacto semanal para cada UC, estimou-se o número de horas a despender pelo aluno leitura de textos, pesquisa bibliográfica, resolução de exercícios, elaboração e apresentação de trabalhos, estudo para exames. A estimativa feita pelos docentes para a carga horária total dos alunos rondava as 200h/UC e, considerando a alteração recente dos mestrados e a experiência com a sua aplicação, optou-se por manter um valor de 7,5 ECTS/UC. Para a realização da dissertação, trabalho de projecto ou estágio profissional considerámos um total de 30h de orientação, que teve por base a experiência dos docentes. O restante tempo é uma estimativa do trabalho do aluno durante um ano.

### 10.1. Generic justification for the allocation of the number of credit units to each curricular unit.

In the recent adaptation of all 2nd cycle courses (D.L. no. 74/2006) the Department of Economics decided to set all curricular units (CU) to 7,5 ECTS, and the first two semesters with four CU each. Considering that 1 ECTS=26 working hours (set by the Senate) and 2h of contact per week, it was estimated the no. of hours the student should spend to reading texts, searching for bibliography, doing exercises, writing papers, presenting and discussing papers, studying for exams. An assessment by teachers of the total workload effort of students was set around 200h/CU and, taking the recent adaptation of master courses and experience in its implementation, it has been decided to maintain 7.5 ECTS per CU. For the dissertation, project or professional internship, it has been estimated a total of 30h of tutorial activity, which was based



*on former experience of similar tutorship. The remaining time is an estimate of the work to be done by a regular student during the period of one year time.*

## **10.2. Indicação da forma como os docentes e estudantes (caso se aplique) foram consultados sobre o método de cálculo das unidades de crédito.**

*Tal como referido anteriormente, a determinação dos ECTS de cada unidade curricular não teve por base uma consulta aos alunos, mas antes a experiência anterior da alteração e funcionamento dos mestrados do Departamento de Economia. Neste mestrado, 7 das 8 unidades curriculares são novas e, portanto, não havendo a possibilidade de consultar previamente os alunos, apenas é razoável considerar a experiência dos docentes e do funcionamento de outros mestrados na determinação da taxa de esforço prevista para as unidades curriculares agora criadas e, consequentemente, dos respectivos ECTS.*

## **10.2. Indication of the way the academic staff and students (if applicable) were consulted about the method for calculating the credit units.**

*As noted above, the determination of ECTS for each curricular unit was not based on a student inquiry, but on previous experience of the Department of Economics in implementing and running similar 2nd cycle courses. Given that of the 8 curricular unit to this master course, 7 are new, it was not possible to get any student feedback and, thus, past experience in similar 2nd cycle courses seemed to be the most reasonable way in setting up the rate of effort for each curricular unit and corresponding ECTS units.*

# **11. Fundamentação do número total de ECTS e da duração do novo ciclo de estudos**

## **11.1. Justificação do número total de unidades de crédito e da duração do ciclo de estudos com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do Decreto-Lei n.º 74/2006.**

*O número total de 120 créditos ECTS e a duração de dois anos lectivos (4 semestres) do mestrado MPPPCO estão em conformidade com o estipulado nos números 1 e 2, do Artigo 18º do Decreto-Lei nº 74/2006, de 24 de Março, e do Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho (que procede à revisão do DL nº 74/2006).*

## **11.1. Justification of the total number of credit units and of the duration of the study cycle, based on articles no.8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of Decree-Law no. 74/2006.**

*The total number of 120 ECTS credits and the duration of two academic years (4 semesters) set for the MPPPCO course are in accordance with points 1 and 2 of Article 18 of the Decree-Law 74/2006, of March 24, and the Decree-Law No. 107/2008, of June 25 (which reviews and updates the Decree Law no. 74/2006).*

# **12. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu**

## **12.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com a duração e estrutura semelhantes à proposta.**

*O MPPPCO procura reunir num único mestrado as abordagens relacionadas com o processo de planeamento de projectos e com o planeamento, concepção e monitorização de políticas públicas. Com este objectivo, este mestrado foi construído utilizando como principais referências nacionais e internacionais os seguintes cursos e instituições:*

- Master of Public Policy, Humboldt University, Humboldt-Viadrina School of Governance, Alemanha;*
- Master in Public Policy and Governance, Universidade de Bergen, Noruega;*
- Master in Project Management, Lancaster University, Management School, Reino Unido;*
- Mestrado em Economia e Políticas Públicas, ISCTE-IUL, Portugal;*
- Mestrado em Políticas Públicas e Administração, Universidade Nova de Lisboa, Faculdade de Economia em conjunto com a Columbia University e a School of International and Public Affairs (EUA), Portugal;*
- Mestrado em Economia, Mercados e Políticas Públicas, Universidade do Minho, Escola de Economia e Gestão, Portugal;*

## **12.1. Examples of study cycles offered in reference institutions of the European Area of Higher Education with similar duration and structure to the proposed study cycle.**

*The MPPPCO course aims to join together in a single master the approaches related to the process of project planning, strategy definition and of design and monitoring of public policies. With this objective in mind, this course was built using the main national and international references in this area, mainly, the following courses and institutions:*

- Master of Public Policy, Humboldt University, Humboldt-Viadrina School of Governance, Germany;*
- Master in Public Policy and Governance, Universidade de Bergen, Norway;*
- Master in Project Management, Lancaster University, Management School, UK;*
- Master in Economia e Políticas Públicas, ISCTE-IUL, Portugal;*
- Master in Políticas Públicas e Administração, Universidade Nova de Lisboa, Faculdade de Economia together with The Columbia University and the School of International and Public Affairs (EUA), Portugal;*
- Master in Economia, Mercados e Políticas Públicas, Universidade do Minho, Escola de Economia e Gestão, Portugal;*

## **12.2. Comparação com objectivos e competências de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior.**

*A proposta de Mestrado em Políticas Públicas, Projectos e Comportamento Organizacional agora apresentada enquadra-se precisamente na filosofia de formação dos cursos e instituições referidas no ponto anterior, e foi concebida com a*

mesma preocupação de contribuir para aperfeiçoar os processos de decisão e de planeamento da Administração Pública, por um lado, e das empresas e demais organizações, por outro. Neste sentido, problemáticas como as parcerias, a governança, a inovação e o conhecimento, a dimensão internacional, os processos de decisão e de suporte à decisão, a estratégia, e o enquadramento espacial, fazem parte dos conteúdos das unidades curriculares que compõem este mestrado.

## 12.2. Comparison with the objectives and competencies of similar study cycles offered in reference institutions of the European Area of Higher Education.

*The proposed Master in Public Policy, Projects and Organizational Behaviour fits precisely the philosophy of training courses of the institutions mentioned in the previous paragraph, and was designed with the same objective to help improving the decision-making process in Public Administration, enterprises and other organizations. In this regard, issues such as management, governance, innovation and knowledge, the international dimension, the decision-making and decision support, strategy, environment and space, are parts of the unit contents of this master course.*

# 13. Outras informações – estágios e períodos de formação em serviço

## 13.1. Indicação dos locais de estágio ou formação em serviço

---

### 13.1.1. Anexo V. Protocolos

13.1.1. Anexo V. Protocolos. Protocolos específicos com as entidades onde os estudantes completam a sua formação profissional. (PDF, máx. 400kB)  
Documento com os protocolos específicos que demonstram a existência dos recursos necessários à formação dos estudantes.

<sem resposta>

### 13.1.2. Anexo VI. Mapas de distribuição de estudantes

13.1.2. Anexo VI. Mapas de distribuição de estudantes. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio. (PDF, máx. 100kB)  
Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

<sem resposta>

## 13.2. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de formação em serviço

---

13.2. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

*Não se aplica.*

13.2. Indication of the institution own resources to effectively follow its students during their in-service training periods.

*Not applicable.*

## 13.3. Anexo VII. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes

---

13.3. Anexo VII. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)  
Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

# Secção 4

---

## 14. Análise SWOT do novo ciclo de estudos

14.1. Apresentação dos pontos fortes.

*O MPPPCO apresenta os seguintes pontos fortes:*

*- Fornece uma formação avançada, de natureza aplicada, na área do conhecimento que conjuga a definição e*

implementação de projectos de natureza diversa com as políticas públicas e as estratégias das organizações;

- Preenche um vazio de oferta de ensino que extravasa a área geográfica onde está inserida a Universidade de Évora;
- Beneficia de um corpo docente altamente qualificado e motivado, com investigação publicada e trabalhos realizados na área do MPPPCO;
- Existência de recursos físicos e tecnológicos necessários para garantir a qualidade da formação e os objectivos do curso;
- A adequação dos seus objectivos às necessidades das organizações e instituições locais, marcadamente de pequena dimensão e necessitadas de recursos humanos qualificados;

#### 14.1. Strengths.

*The MPPPCO course has the following strengths:*

- Provides advanced, mostly applied, education in the area of knowledge that links the design and project implementation of different nature, public policies and organizational strategies;
- Fills a void in the supply side of 2nd cycle courses which goes beyond the geographical area where the University of Évora is located;
- Benefits from a teaching body highly qualified e motivated, with published research and consulting experience in the relevant area of the MPPPCO course;
- Appropriate physical and technological resources assure that the course's intended quality and objectives will be met;
- Matching of the MPPPCO's objectives with the needs of the local organizations and institutions, mostly of small size and in need of highly qualified human resources;

#### 14.2. Apresentação dos pontos fracos.

*O MPPPCO apresenta os seguintes pontos fracos:*

- A necessidade de ganhar visibilidade para que o público-alvo das zonas de Santarém, Lisboa e Setúbal constitua o mercado geográfico natural do MPPPCO, para além, obviamente, da região Alentejo;
- Dado que as restantes instituições de ensino superior existentes na região Alentejo não oferecem ciclos de estudos com a temática e objectivos semelhantes aos do MPPPCO, isso não permite o beneficiar de sinergias decorrentes da criação de parcerias entre as instituições de ensino superior presentes na região Alentejo.

#### 14.2. Weaknesses.

*The MPPPCO course has the following weaknesses:*

- The need to get visibility in order to enlarge its geographical market do the surrounding regions of Santarém, Lisboa e Setúbal besides, obviously, the Alentejo area;
- Since there is no other regional institution offering similar second cycle course, there is no way of establishing partnerships e benefit from synergies.

#### 14.3. Apresentação das oportunidades criadas pela implementação.

*A implementação do MPPPCO gera as seguintes oportunidades:*

- Preenchimento de uma lacuna de mercado ao nível da oferta de cursos de segundo ciclo que abordem a temática e os objectivos do MPPPCO;
- Existência de diversas instituições localizadas no território cujos quadros necessitam dos conhecimentos e competências geradas pelo MPPPCO;
- Existência de um fluxo regular de licenciados da Universidade de Évora em áreas do conhecimento que constituem o público-alvo do MPPPCO;
- A possibilidade de reforçar a capacidade científica e de investigação na área científica predominante do MPPPCO;

#### 14.3. Opportunities.

*The MPPPCO course might benefit from the following opportunities*

- Fills a market void in the supply side of second cycle studies that focus in this area of knowledge and have similar objectives;
- The high number of institutions located in the region that need staff with knowledge and competencies that the MPPPCO will provide;
- There is a regular output of licenciados (students who completed a first cycle) from the University of Évora in relevant scientific areas to take the MPPPCO course;
- The opportunity to strengthen the scientific and research capacity in the MPPPCO's main field of study;

#### 14.4. Apresentação dos constrangimentos ao êxito da implementação.

*A implementação do MPPPCO pode ser condicionada pelos seguintes constrangimentos:*

- Fraca densidade populacional do território onde está inserida a Universidade de Évora;
- Dificuldades financeiras da instituição para fazer face à promoção adequada do curso;
- A existência de instituições de ensino superior, nomeadamente na zona de Lisboa, com grande capacidade para criar ofertas concorrentes no caso de se verificar do MPPPCO ter sucesso;

#### 14.4. Threats.

*The MPPPCO course might be influenced from the following limitations*

- Weak population density in the region where the University of Évora is located;
- Institutional financial problems to the proper promotion of the course;
- The existence of other institutions, namely in the Lisbon area, with high potential to create competing master courses should the MPPPCO be successful;

#### 14.5. CONCLUSÕES

*Em face dos aspectos realçados acima, nomeadamente quanto aos pontos fortes e às oportunidades identificadas, e tendo em consideração a relevância da temática e dos objectivos do mestrado ora proposto e as competências que vai criar e desenvolver nos alunos, é razoável perspectivar que o MPPPCO terá reunidas as condições necessárias para ter sucesso, logo a partir da sua primeira edição em 2010/2011.*

#### **14.5. CONCLUSIONS**

*Taking into consideration what has been said above, namely the strengths and the opportunities, and having in mind the importance of the objectives set for this master course and the competencies that it will offer to students, it is reasonable to admit that the MPPPCO course has all the necessary conditions to be successful from its first edition in 2010/2011 onwards.*