

**MISSÃO** A Universidade de Évora tem por missão a "... criação, transmissão e difusão da cultura, da ciência e da tecnologia, que, através da articulação do estudo, da docência e da investigação, se integra na vida da sociedade."

**EIXOS ESTRATÉGICOS (PA-2012)**

- EE1 - Desenvolver e valorizar a oferta formativa
- EE2 - Dinamizar e consolidar a investigação
- EE3 - Aprofundar a internacionalização e a ligação à comunidade
- EE4 - Reforçar a descentralização e otimizar a gestão dos recursos financeiros e humanos
- EE5 - Dinamizar os sistemas de planeamento e de avaliação da qualidade
- MT - Medidas Transversais

Refª	QUAR	Objetivo operacional	Eixo Estratégico	Indicador	Referência		Meta	Superação	Peso	
					PROQUAL	Ano lectivo				
<b>EFICÁCIA: 40%</b>										
S1	SIM	Aumentar o sucesso escolar	EE1	Taxa de sucesso escolar : 1º ciclo (Aprovados/Inscritos com nota lançada) Taxa de avaliados: 1º ciclo (Avaliados / Inscritos)	9.1	2010-2011	62,04%	64%	66%	30%
					5.2	2010-2011	71,16%	73%	75%	30%
				Número de Diplomados	9.4	2010-2011	1473	1488	1785	40%
				Número de alunos da Universidade de Évora em mobilidade out, em percentagem do número total de alunos activos [1º ciclo e mestrados integrados]	5.10	2010-2011	0.9	1.25	2.00	25%
S2	SIM	Estimular a mobilidade	EE3	Número de alunos da Universidade de Évora em mobilidade in, em percentagem do número total de alunos activos, incluindo alunos estrangeiros[1º ciclo e mestrados integrados] [5]	5.11	2010-2011	9.8	10,78	12,94	25%
				Número de docentes da Universidade de Évora em mobilidade out	5.8	2010-2011	17	20	25	25%
				Número de docentes de estrangeiros em mobilidade in	5.9	2010-2011	9	12	15	25%
S5	SIM	Aumentar a publicação científica	EE2	Número de publicações com arbitragem constantes no Repositório Digital, por ETI real com dedicação exclusiva (1)		2011	1.0	1.1	1.3	100%
				Nota média de acesso dos novos alunos de 1º ciclo da UÉvora	1.4	2010-2011	136.5	139.9	146.9	40%
S6	SIM	Atrair e reter talentos	EE1, EE2 e EE3	Novas matrículas de estudantes de 2º ciclo	1.1	2010-2011	962	1.000	1.250	30%
				Novas matrículas de estudantes de 3º ciclo	1.1	2010-2011	265	290	325	30%
S7	SIM	Aumentar a transferência de saber	EE3	Valor médio em Euros dos contratos de prestações de serviços por ETI real com dedicação exclusiva (2)	11.3	2011	1.568,88	1.647,33	1.976,79	100%
F1	SIM	Aumentar o financiamento competitivo	EE4	Percentagem das receitas próprias no total das receitas totais líquidas do ano		2011	33,10%	34%	37%	100%
<b>EFICIÊNCIA: 40%</b>										
F3	SIM	Reduzir custos por diplomado	EE4	Custo com pessoal por diplomado (4)		2011	21.620	19.458	16.539	100%
F3	SIM	Racionalizar o consumo de energia e consumíveis	EE4	Custo com energia por m2		2011	10,98	10,43	9,39	100%
<b>QUALIDADE: 20%</b>										
S8	SIM	Aproximar a UE dos estudantes	EE1	Numero de ações concretizadas do Plano de aproximação da UÉ aos estudantes						
P1	SIM	Promover a melhoria e a qualidade percebida do ensino ministrado	EE1	Índice de satisfação global com os cursos frequentados	5.13	2010-2011	1,04	1,5	2,0	100%
P2	SIM	Renovar a comunicação e a imagem	MT	Publicações e participações em órgãos de comunicação social (3)		2011	1,0	1,5	1,8	100%
P3	SIM	Reorganizar e desenvolver a oferta formativa	EE1	% de execução do plano de reorganização da oferta		2011		0,3	0,5	100%

Notas: (1) Indicador inspirado no Projecto U-Map. Publicações com refere existentes no repositório digital incluem: teses de doutoramento dos docentes da UÉ, livros, artigos em revistas nacionais e internacionais com sistema de referee

(2) Valor dos contratos de prestação de serviços constantes do PROQUAL. O Valor dos ETI's correspondem aos valores reais constantes do Orçamento de Gestão de 2011

(3) Indicador em índice relativamente ao ano de referência

(4) DGES - Estudo INDEZ 2010

(5) No caso do IJFA tratam-se de estudantes de 3º Ciclo

*Fátima A. Amaro*