

meta red Portugal

Joaquim Godinho
jjg@uevora.pt

Patrocinadores Platina



Patrocinadores Ouro

ACCUCOMS

Patrocinadores Prata



IOP Publishing

SPRINGER NATURE



Westcon 

Organização



O que é a Metared?

645

IES

2.960

Participantes

9 países

- Brasil
- Argentina
- Chile
- Colômbia
- Equador
- Espanha
- México
- Peru
- Portugal

«Um ponto de encontro» para debate, reflexão e trabalho colaborativo sobre o uso de TICs no ensino superior, com total respeito ao princípio da autonomia das instituições, respeitando a sua liberdade individual para tomar suas próprias decisões, propondo recomendações e promovendo a partilha de experiências e boas práticas.

*Uma rede sem quotas ou filiações. O único requisito é a **participação ativa e a vontade de colaborar.***

Reuniões/Encontros/Workshops



meta@red
PORTUGAL

I Encontro
de Instituições
de Ensino Superior

12 de novembro 2019
UNIVERSIDADE DE ÉVORA



Reuniões/Encontros/Workshops



Webinars/Formação



Webinar: Gobierno y Gestión para la Transformación Digital



Webinar: Blockchain: Analizando problemas en la Universidad y describiendo casos implementados para solucionarlos



Webinar CiberSeguridad MetaRed Chile. "Security through simplicity. Microsoft security overview"



Webinar: Estrategias de implantación de la Administración Digital en las Universidades



I Encuentro del Grupo Internacional de Tecnologías Educativas



Webinar: Smart Campus/Smart cities: de la visión a la realidad. Ejemplos prácticos



Webinar: Modernización de la educación superior: tendencias europeas y marcos de competencia TIC para profesores universitarios



Webinar ITIL Catálogo de Servicios: Materializando la propuesta de valor de TI como partner del negocio



Webinar: El futuro del Blockchain en la Educación Superior. Modalidad: Online



I Encuentro del Grupo Internacional de Ciberseguridad

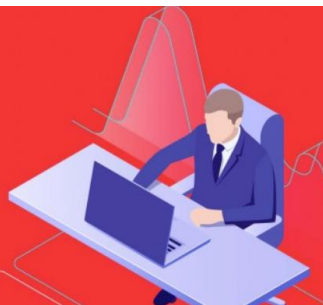


Webinars/Formação



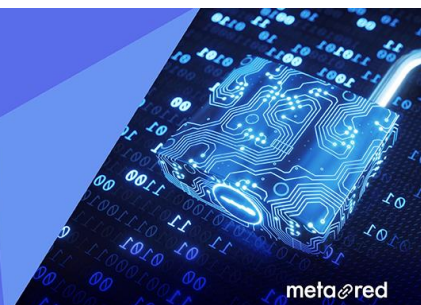
meta@red

Curso Internacional en
Dirección TIC para
CIOs de Universidades



2 edições / ~50 formandos

Curso
Internacional
para
CISO de
Universidades



1ª edição / ~40 formandos

Parceiros
UAB (e-learning);
ESE_IPSantarém;
UÉ; UTAD; FCT_UNL

Parceiros Associados
Metared (Espanha,
Argentina, Brasil, Chile,
Colombia, Equador,
México, Peru)

OBJETIVOS
No final do Ciclo de estudos, espera-se que os Mestres em CID sejam capazes de:

- 1 Desenvolver conhecimentos científico-culturais que lhes permitam ser agentes de inovação académica e profissional, tendo em conta as alterações globais do mundo digital e as suas implicações sociais;
- 2 Demonstrar conhecimentos aprofundados em uma das quatro grandes áreas de desenvolvimento identificadas pela associação Metared-Portugal, fortalecendo-se assim o treino e a (re)qualificação de profissionais nas várias dimensões da inovação digital para a sociedade;
- 3 Evidenciar capacidades comunicativas e de expressão que lhes permitam desempenhar papéis de facilitadores culturais e socio-educativos, independentemente do meio de comunicação (presencial ou digital);
- 4 Demonstrar capacidade para desenhar estratégias de transformação digital enquanto parte integrante do desenvolvimento social;
- 5 Evidenciar aptidões informáticas que os capacitem para desenvolver trabalho em diferentes domínios e aplicações digitais por forma a poder contribuir para alterações de políticas estratégicas e promover o impacto da inovação digital a nível tecnológico e educacional;
- 6 Demonstrar capacidade para desenvolver trabalho colaborativo e em rede, integrando a gestão de serviços TIC, a cibersegurança e a transformação digital na análise estratégica das instituições;
- 7 Desenvolver capacidade para criar conteúdos nas áreas de incidência do curso;
- 8 Desenvolver soft skills que permitam a reconversão e adaptabilidade a diferentes funções e áreas de atividade, no mundo empresarial.

Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos:
O Mestrado em Comunicação e Inovação Digital tem como objetivo principal proporcionar uma formação avançada e atualizada em Comunicação e Inovação Digital aplicada aos quatro grandes domínios de trabalho identificados pela associação Metared-Portugal (<https://metared.pt/quem-metared/>): Cibersegurança e Proteção de Dados; Gestão de serviços TI, Indicadores e Benchmarking; Tecnologias Educativas e Transformação Digital. Assim, pretende-se impulsionar o conhecimento no âmbito das linhas de força da Inovação Digital, porém num quadro de contextualização da complexidade humana e social da atualidade, sendo, por

Comunicação e Inovação Digital (e-learning)

Público-alvo
Tendo em conta, o público-alvo do presente curso de mestrado (adulto, já inserido no mercado de trabalho, mas carente de formação especializada que lhe permita a atualização científica e a progressão profissional), o mestrado em CID assume um caráter vincadamente teórico-prático.

Estrutura do curso
O 1º semestre é constituído por um conjunto de unidades curriculares que têm como objetivo geral estabelecer bases teóricas e científicas essenciais a um curso de 2º ciclo, contextualizando problemáticas e estimulando a reflexão no quadro da convergência entre os dois grandes domínios do curso: a comunicação e a inovação digital. As uca do 2º semestre têm índole mais prática e de especialização.

Línguas
Português, Espanhol e Inglês

Plano de estudos

	1.º Semestre	2.º Semestre
	Sociedade Digital: ética, acessibilidade e acesso aberto	
	Património Intercultural na Sociedade Digital	
	Comunicação, inovação e empreendedorismo	
	Construção e avaliação de recursos digitais	
	Desenho e desenvolvimento de Projetos	
	Comunicação e Inovação Digital	
	LAB. Cibersegurança e Proteção de Dados	
	LAB. Transformação Digital	
	LAB. Gestão de Serviços de TI, Indicadores e Benchmarking	
	LAB. Tecnologias Educativas	



Estudos/Publicações



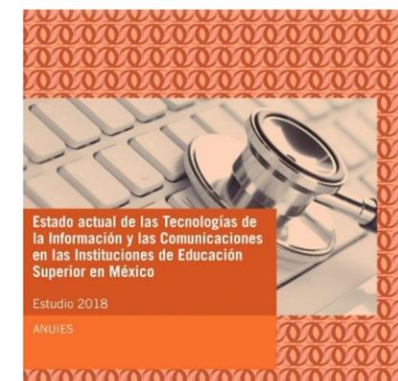
Estado de situación de las Tecnologías
Aplicadas a la enseñanza y el
aprendizaje en la Educación Superior
argentina



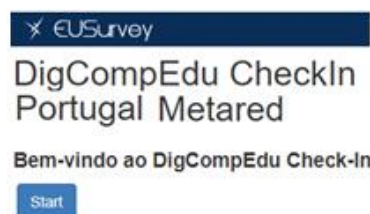
¿Cómo priorizar los proyecto TI
estratégicos para tu Universidad?



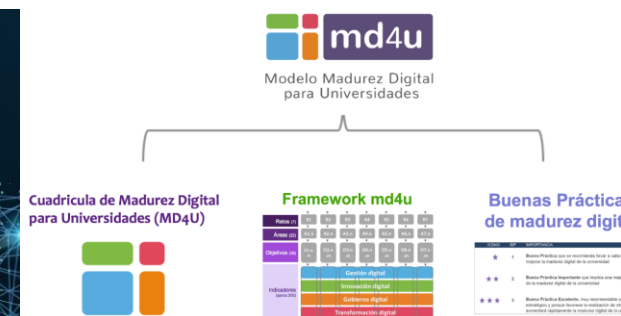
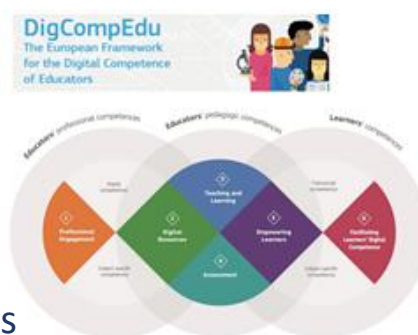
Perspectivas de la Innovación Educativa
en Universidades de México:
Experiencias y reflexiones de la RIE 360



Estudio del Estado Actual de las TI en las
Instituciones de Educación Superior en
México. 2018



Competências Digitais
dos Docentes



Grupos de trabalho

<https://www.metared.pt/participar-grupo/>

56 membros



**Cibersegurança e
Protecção de Dados**

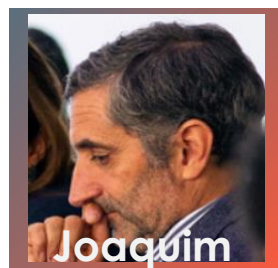


**António
Costa**

56 membros



**Gestão de serviços
TI, Indicadores e
Benchmarking**

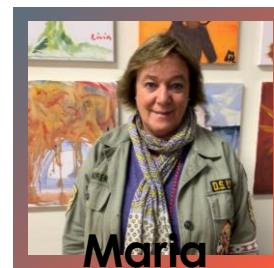


**Joaquim
Godinho**

59 membros



**Tecnologias
Educativas**

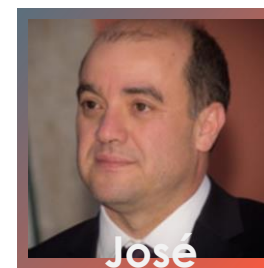


**Maria
Barbas**

67 membros



Transformação Digital



**Jose
Alferes**



Webinars COVID-19

- **Gestão de Serviços, Indicadores e Benchmarking**



130 participantes
44 Instituições



- **Tecnologias Educativas e Transformação Digital**



303 participantes
68 Instituições



447 participantes
87 Instituições

- **Cibersegurança**



128 participantes
35 Instituições



Recursos

<https://metared.org>

Somos una red colaborativa para
Universidades Iberoamericanas.
Apoyamos la transformación digital.

Mailing lists:

Geral

metared-pt@listas.metared.org

Cibersegurança

ciberseg-pt@listas.metared.org

Gestão de serviços TI, Indicadores e Benchmarking

gestaoti-pt@listas.metared.org

Tecnologias Educativas

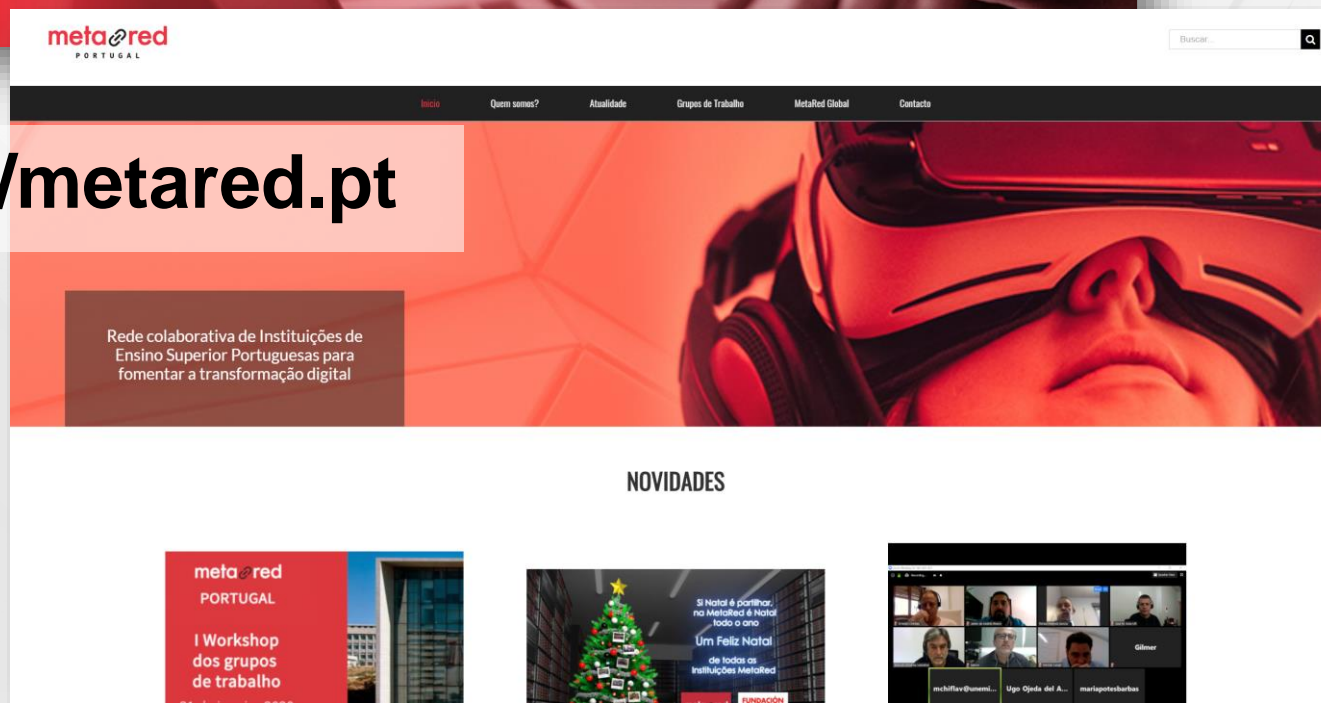
tcedu-pt@listas.metared.org

Transformação Digital

tdigital-pt@listas.metared.org



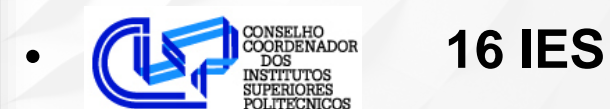
<https://metared.pt>



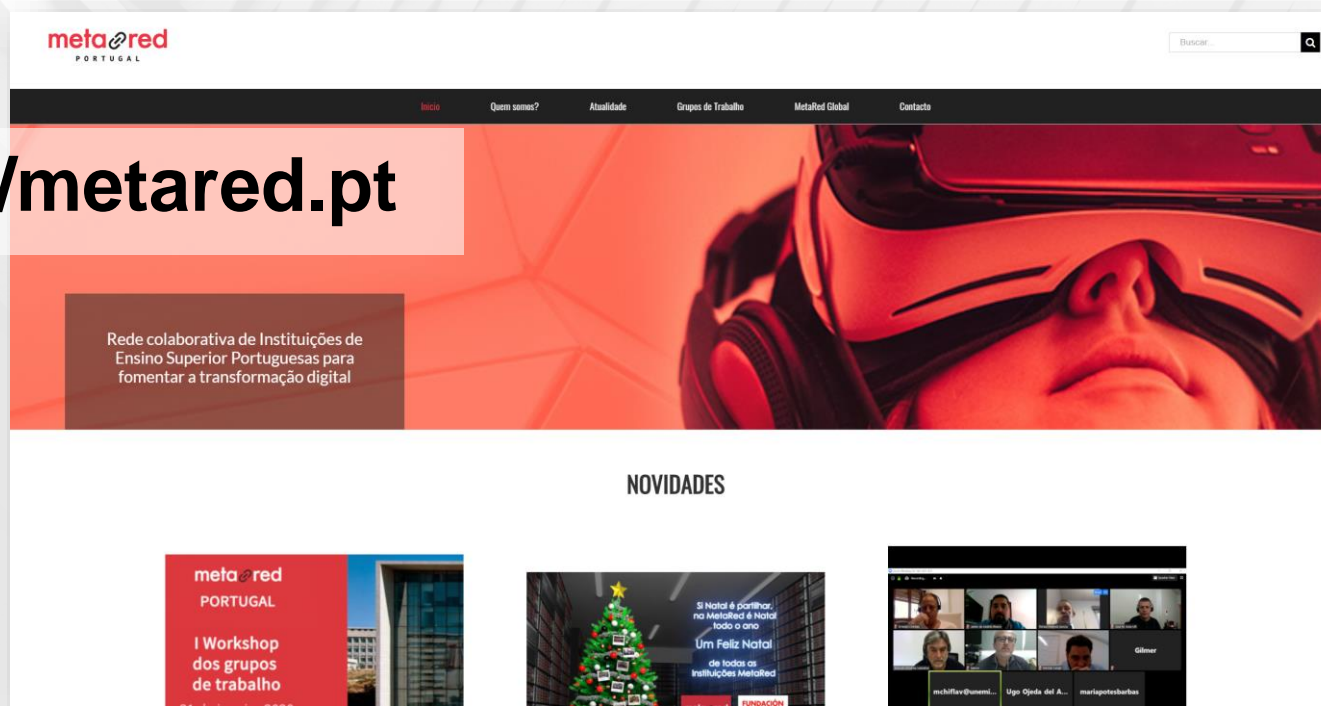
Até ao final do ano...

Instituições aderentes (41)

- 4 webinars (um por Grupo de Trabalho)
- 2º Encontro Anual Metared – UTAD
- Acreditação do *Master* METARED



<https://metared.pt>



Um projeto colaborativo **de** Instituições de Ensino Superior

A map showing Latin America and Europe. Countries in Latin America (Mexico, Central America, and South America) and Spain in Europe are highlighted in red. The logo 'meta red PORTUGAL' is centered over the Atlantic Ocean.

meta red
PORTUGAL

9 países

645 IES

36 eventos

**45 alunos
em cursos de formação**

48 grupos de trabalho

11 webinars

2.960 participantes

9 encontros nacionais

**3 publicações
(5 em curso)**

**323 videoconferências
15.681 minutos
3.346 participantes**